

COMUNICATO STAMPA

AGENZIA DEL DEMANIO: WORKSHOP SULLO SVILUPPO DI UN NUOVO *DEMANIO DIGITALE*

Avviato il confronto sul rilancio degli investimenti per riqualificare e valorizzare gli immobili pubblici con un piano di Smart e Green Buildings attraverso l'utilizzo di risorse europee

Roma, 14 luglio 2020 - L'impiego delle tecnologie satellitari e digitali per valorizzare il patrimonio immobiliare pubblico è stato il tema al centro del workshop organizzato questa mattina dall'Agenzia del Demanio, alla presenza di partner istituzionali e di settore.

L'incontro ha rappresentato l'occasione per illustrare le nuove direttrici della strategia dell'Agenzia, orientate alla realizzazione di un programma di investimenti tecnologici e di digitalizzazione sugli immobili pubblici con l'obiettivo di incrementarne la conoscenza e l'efficienza della gestione e manutenzione.

“Nell'ambito della strategia complessiva di digitalizzazione, innovazione e sviluppo sostenibile europea, che contribuirà a mobilitare almeno 100 miliardi di euro per il periodo 2021-2027 – dichiara Antonio Agostini, Direttore dell'Agenzia del Demanio – questo incontro risponde allo scopo di avviare un confronto pragmatico ed evoluto tra le principali istituzioni e la comunità scientifica ed industriale per implementare servizi e modelli gestionali innovativi per la valorizzazione del patrimonio pubblico. L'Agenzia – continua Agostini – può rappresentare il collettore di idee, contributi e progetti di sviluppo per intercettare le risorse disponibili connesse ai nuovi obiettivi e al nuovo ciclo di programmazione nazionale ed europea, anche alla luce delle possibilità offerte dal programma Smarter Italy e dalla Space Economy”.

La proposta di sviluppare un nuovo *Demanio Digitale* si inserisce infatti coerentemente tra le sfide principali che il Governo si è posto nel Piano di azione 2025 e che prevede azioni chiave per trasformare il Paese, che vanno dalla identità digitale, all'*open innovation* nella Pubblica Amministrazione, al *procurement* per l'innovazione, all'intelligenza artificiale al servizio dello Stato anche nella gestione di beni demaniali.

Integrare tecnologie innovative al proprio modello di funzionamento ed operatività consentirà all'Agenzia di massimizzare la conoscenza degli asset proponendo soluzioni più efficaci, veloci e sostenibili alle esigenze che riguardano i beni in uso agli uffici pubblici, alle Forze di Polizia, al demanio storico-culturale, e rispondendo anche al rilevante fabbisogno di interventi di messa a norma, adeguamento sismico, efficientamento energetico e ambientale attraverso la sistematizzazione di un piano di *Smart e Green Buildings* che promuova la riqualificazione sostenibile degli immobili.

La gestione puntuale del patrimonio, segmentato per localizzazione, tipologia di asset e caratteristiche dei beni, è anche la chiave attraverso cui avviare operazioni di rigenerazione urbana che possono dispiegare effetti virtuosi di sviluppo sul tessuto economico e sociale. Tra i filoni che presentano maggiore potenziale c'è il turismo: l'attivazione di un '*PON Bellezza*', un Programma Operativo Nazionale per il recupero e la valorizzazione dei beni culturali, archeologici e ambientali del nostro Paese, può generare nuovi flussi di turismo diffuso su tutto il territorio.

Al workshop, dopo il benvenuto e l'apertura dei lavori del Direttore dell'Agenzia del Demanio Antonio Agostini, sono intervenuti Antonio Misiani, Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze; Carlo Sibilia, Sottosegretario al Ministero degli Interni; Alessandra Todde, Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico; Roberto Baldoni, Vice Direttore DIS; Luciano Carta, Presidente Gruppo Leonardo; Giorgio Saccoccia, Presidente ASI; Giuseppe Morsillo, Presidente CIRA; Marcello Spagnolo, Presidente Marscenter; Luigi Pasquali, Coordinatore delle Attività Spaziali, Gruppo Leonardo e Amministratore Delegato Telespazio. Per l'Agenzia del Demanio sono intervenuti anche Alessandro Foggia, Direttore Centrale Governo del Patrimonio; Massimo Gambardella, Direttore Centrale Servizi al Patrimonio e Stefano Mantella, Direttore Centrale Strategie Immobiliari e Innovazione.

Company Profile

L'Agenzia del Demanio è responsabile della gestione, razionalizzazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare dello Stato e amministra un portafoglio di circa 42 mila beni per un valore di 61 miliardi di euro. L'Agenzia promuove la valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico, in sinergia con le Istituzioni e gli Enti territoriali, individuando strategie e strumenti innovativi per attivare operazioni di rigenerazione urbana e incentivare la riqualificazione degli immobili pubblici sottoutilizzati o abbandonati. L'obiettivo è quello di massimizzare il valore dei beni assicurandone il corretto utilizzo e contribuire allo sviluppo del tessuto economico-produttivo, sociale e culturale del Paese. Per ridurre la spesa pubblica, l'Agenzia si occupa inoltre di ottimizzare e razionalizzare gli spazi utilizzati dalle amministrazioni pubbliche, riqualificando il patrimonio anche dal punto di vista della prevenzione del rischio sismico e dell'efficientamento energetico con l'obiettivo di ridurre i costi legati agli affitti passivi e alle spese di gestione e manutenzione.

Per incentivare il recupero dei beni non utilizzati e contribuire all'abbattimento del debito pubblico, l'Agenzia ha avviato per il triennio 2019-2021 un programma straordinario di dismissioni immobiliari, come previsto dalla Legge di Bilancio 2019.

In tema di federalismo demaniale, l'Agenzia sta completando il trasferimento gratuito degli immobili dello Stato richiesti dagli Enti Territoriali e promuove, con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, la valorizzazione di edifici di pregio storico-artistico grazie al federalismo culturale, sulla base di un progetto di recupero che ne garantisca la tutela, la salvaguardia e la conservazione.

Con poco più di 1.000 dipendenti l'Agenzia si articola in 17 direzioni territoriali e una direzione generale, con sede a Roma.

Agenzia del Demanio - Comunicazione
via Barberini 38, 00187 Roma - Tel. 06 42367638
dg.relationimedia@agenziademanio.it
www.agenziademanio.it

