

COMUNICATO STAMPA

IL PROGETTO VALORE PAESE – FARI IN SICILIA

A un mese dalla pubblicazione dei bandi, l’Agenzia del Demanio racconta a Palermo l’iniziativa che ridarà vita a 11 fari italiani attraverso un riuso sostenibile

Palermo, 25 novembre 2015 – Il Progetto Valore Paese – FARI ha fatto tappa in Sicilia con un evento, organizzato dall’Agenzia del Demanio a Palazzo Cefalà. Il Direttore Generale dell’Agenzia, **Roberto Reggi**, e il Sottosegretario al Ministero della Difesa, **Gioacchino Alfano**, hanno presentato l’iniziativa di valorizzazione e riuso dei fari italiani, che in Sicilia coinvolge quattro strutture: il Faro di Brucoli ad Augusta (SR), il Faro di Murro di Porco a Siracusa (SR), il Faro di Capo Grosso nell’Isola di Levanzo – Favignana (TP) e il Faro di Punta Cavazzi ad Ustica (PA),

Reggi ha raccontato il percorso avviato dall’Agenzia del Demanio per sottrarre al degrado questi luoghi molto amati avviandoli a percorsi di rinascita. I **bandi di gara per la concessione** da 6 a 50 anni di 11 fari di proprietà della Stato, di cui 7 in gestione all’Agenzia del Demanio e 4 al Ministero della Difesa, sono stati pubblicati lo scorso 12 ottobre 2015 e saranno disponibili su www.agenziademanio.it e www.difesaservizi.it **fino al 12 gennaio 2016**. In queste prime settimane di pubblicazione, l’Agenzia ha riscontrato un grandissimo interesse da parte dei potenziali investitori e sta proseguendo con i sopralluoghi e le visite ai fari.

All’incontro, moderato dal giornalista di MF Sicilia **Antonio Giordano**, sono intervenuti il Direttore del Touring Club Italiano **Lamberto Mancini**, il Presidente AICA (Ass. Italiana Confindustria Alberghi) **Giorgio Palmucci**, e il Direttore dell’Agenzia Nazionale Giovani **Giacomo D’Arrigo**. In rappresentanza del territorio presente inoltre **Attilio Licciardi**, Sindaco di Ustica.

Oltre ai quattro fari presenti in Sicilia, nel progetto si trovano anche quelli della **Campania, Puglia, Calabria e Toscana**. Si tratta del Faro di Capo d’Orso a Maiori (Sa), del Faro di Punta Imperatore a Forio d’Ischia (Na), del Faro di San Domino alle Isole Tremiti (FG) e dei quattro proposti dal Ministero della Difesa, il Faro Punta del Fenaio e il Faro di Capel Rosso sull’Isola del Giglio (GR), il Faro Formiche di Grosseto e il Faro di Capo Rizzuto a Isola di Capo Rizzuto (KR).

L’iniziativa Valore Paese-FARI si inserisce nel più ampio circuito di **Valore Paese**, il progetto dell’Agenzia del Demanio per la valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico italiano attraverso la sinergia tra i settori del turismo, dell’arte e della cultura, dello sviluppo economico e della coesione territoriale. In tal senso, il recupero del patrimonio pubblico di proprietà dello Stato e degli Enti locali viene considerato non più solo in termini di costo per la collettività, ma anche significativa leva di sviluppo territoriale e sociale. Valore Paese è promosso dall’Agenzia del Demanio in collaborazione con Invitalia e ANCI - Fondazione Patrimonio Comune, con la partecipazione di altri soggetti pubblici (Ministero della Difesa, MiBACT, MiSE, Conferenza delle

Agenzia del Demanio - Relazioni con i media
via Barberini 38, 00187 Roma - Tel. 06 42367638

dg.relationimedia@agenziademanio.it

www.agenziademanio.it



Touring Club Italiano



Regioni e Province autonome) e privati (Cassa Depositi e Prestiti, Istituto per il Credito Sportivo, Confindustria, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Assoimmobiliare).

Tutte le informazioni su Valore Paese – Fari sono disponibili su www.agenziademanio.it, nella sezione dedicata al progetto accessibile direttamente dalla Home Page e sul sito www.difesaservizi.it per quelle relative ai fari proposti dal Ministero della Difesa.



Partner Promotori Agenzia del Demanio, Invitalia, ANCI – Fondazione Patrimonio Comune

Con la partecipazione di Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero della Difesa

Con il coinvolgimento di Difesa Servizi SpA, Cassa Depositi e Prestiti, ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Istituto del Credito Sportivo, Confindustria, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Ance, Assoimmobiliare

Con il sostegno di WWF, Touring Club Italiano, Cittadinanza Attiva, CONI, Federazione Italiana Vela