A G E N Z I A D E L D E M A N I O
Direzione Regionale Campania

Napoli, 25.02.2019
Prot. n. 2019/3969../DRCAM

Oggetto: PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RECUPERO, CUSTODIA E ACQUISTO DEI VEICOLI OGGETTO DEI PROVVEDIMENTI DI SEQUESTRO AMMINISTRATIVO, FERMO O CONFISCA AI SENSI DELL'ARTICOLO 214 BIS DEL D. LGS. N. 285/92 AMBITO TERRITORIALE PROVINCIALE DI CASERTA.
Pubblicazione, ai sensi dell'art.98 D.Lgs. 50/2016, dell'avviso relativo all'appalto aggiudicato su n. 2 dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su n. 2 a maggiore diffusione locale nel territorio della provincia di Caserta.
Determina a contrarre.

IL DIRETTORE
DELL'AGENZIA DEL DEMANIO DIREZIONE REGIONALE CAMPANIA

VISTO il D.Lgs. 18.04.16, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il *Regolamento di Amministrazione e Contabilità* deliberato dal Comitato di Gestione in data 13.12.2016, approvato dal Ministero dell'economia e delle finanze in data 01.02.17, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia;

VISTE le Determinazioni n. 77 del 23.02.2017 e n.85 del 30.01.2019, relative alle competenze ed ai poteri dei Responsabili delle strutture centrali e territoriali;

VISTI gli artt. 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95 e 98 del D.Lgs. n.50/16;

VISTO il D.Lgs. n. 33/13 in materia di "*Amministrazione trasparente*";

VISTO l'art.63 del Decreto Legislativo n. 56/2017 recante "*Disposizioni integrative e correttive al Decreto Legislativo n. 50/2016*", rubricato "*Modifiche all'articolo 98 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50*", in base al quale "*All'articolo 98, comma 1, del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50 le parole "dall'aggiudicazione dell'appalto" sono sostituite dalle seguenti "dalla conclusione del contratto*";

VISTO l'Allegato XIV al Codice del Contratti pubblici, lett. D) che individua le informazioni che devono figurare negli avvisi relativi agli appalti aggiudicati;

PREMESSO CHE

con atto prot. n.2017/228//DRCAM del Direttore Regionale della Campania dell'Agenzia del Demanio, il dott. Cristian Torretta veniva nominato *Responsabile Unico del Procedimento* ai sensi dell'art. 31 del Decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione del servizio di cui in oggetto;

con determina a contrarre prot. n.2015/2017 dell'Agenzia del Demanio – D.R. Campania e prot. n. 12145/2017 del Ministero dell'Interno – Prefettura di Caserta veniva indetta una procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento del

Via San Carlo, 26 – 80133 Napoli – Tel. 081/4284621 – Faxmail. 06/50516079
e-mail: dre.Campania@agenziademanio.it
pec: dre_Campania@pce.agenziademanio.it

servizio in oggetto e importo a base di gara pari ad euro 886.500,00 oltre IVA al 22% e importo onnicomprensivo pari ad euro 1.081.530,00;

con determina prot. n.47190/2018 della Prefettura di Caserta e prot. n.7888/2018 dell'Agenzia del demanio – D.R. Campania il servizio indicato in oggetto veniva aggiudicato all'RTI Marino & Partners S.r.l.;

in data 18.02.2019 veniva stipulato il contratto d'appalto relativo al servizio parimenti indicato in oggetto;

CONSIDERATO CHE

ai sensi degli artt. 72 e 73 del D.Lgs. n. 50/2016, gli avvisi e i bandi di cui agli art. 70, 71 e 98, *"contenenti le informazioni indicate nell'allegato XIV, nel formato di modelli di formulari, compresi i modelli di formulari per le rettifiche, sono redatti e trasmessi all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea per via elettronica e pubblicati conformemente all'allegato V. ...*", e "*Con decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti, d'intesa con l'ANAC, da adottarsi entro sei mesi dalla data di entrata in vigore del presente codice, sono definiti gli indirizzi generali di pubblicazione al fine di garantire la certezza della data di pubblicazione e adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità, anche con l'utilizzo della stampa quotidiana maggiormente diffusa nell'area interessata....*";

con Decreto ministeriale del 02.12.2016, recante "*Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, di cui agli artt.70, 71 e 98 del D.LGs. n.50/16*", del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, all'art.3, comma 1 lett. b), è stato stabilito che "*1. A decorrere dal 1° gennaio 2017, al fine di garantire adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità delle procedure di gara e di favorire la concorrenza attraverso la più ampia partecipazione delle imprese interessate, anche nelle realtà territoriali locali, la pubblicazione degli avvisi e dei bandi, nonché degli avvisi relativi agli appalti aggiudicati, è altresì effettuata per estratto dopo dodici giorni dalla trasmissione alla Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee, ovvero dopo cinque giorni da detta trasmissione in caso di riduzione dei termini di cui agli articoli da 60 a 63 del codice" ... "per gli avvisi ed i bandi relativi ad appalti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie di cui all'art.35, commi 1 e 2, del codice, per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti. 2. Per area interessata, ai fini della pubblicazione su quotidiani locali, si intende il territorio della provincia cui afferisce l'oggetto dell'appalto e nell'ambito del quale si esplicano le competenze dell'amministrazione aggiudicatrice*";

VISTO che il bando di cui in oggetto afferisce ad un appalto pubblico di servizi di importo superiore alle soglie di cui all'art. 35, comma 1, del Codice;

CONSIDERATO che in base all'art. 31, comma 3, del Codice, "*Il Rup, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, svolge tutti i compiti relativi alle procedure di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione previste dal presente codice, che non siano specificatamente attribuiti ad altri organi o soggetti*" e che, quindi, la nomina del RUP afferisce a tutti gli atti connessi e susseguenti, compresa la procedura di affidamento del servizio di pubblicità;

TENUTO CONTO che il RUP con comunicazione del 25.02.2019:

ha proposto di procedere all'affidamento dell'appalto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), con invio di *Richiesta di Offerta* (RdO) a n. 2 Operatori Economici, individuati sulla base di indagine di mercato attraverso il canale informatico *Portale degli Acquisti della Pubblica Amministrazione – acquistinrete.it* (MePA), preventivamente estratti dal Portale

ed abilitati in "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato*";

ha stimato un prezzo di riferimento di **€ 2.300,00, oltre IVA**, tenuto conto dei prezzi praticati per precedenti analoghi servizi richiesti nel 2017 e nel 2018;

ha individuato gli O.E. da invitare alla procedura;

ha ricompreso le prestazioni oggetto del presente appalto nella categoria dei servizi;

non ha suddiviso l'appalto in lotti, considerata l'omogeneità del fabbisogno segnalato e la conseguente attivazione di unica procedura acquisitiva;

ha evidenziato che il servizio è finanziato con le risorse apposte sul conto di contabilità denominato "*Riaddebito a terzi*";

trattandosi di un affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, ha evidenziato la possibilità di acquisire indifferentemente il DGUE oppure un'autocertificazione ordinaria, nelle forme del D.P.R. n. 445/2000, e che, ai sensi dell'art. 85, comma 4, del Codice, il DGUE può essere riutilizzato per successive procedure di affidamento, a condizione che gli operatori economici confermino la perdurante validità delle precedenti attestazioni;

VISTE le *Linee Guida Selezione del Contraente* – Versione 3, predisposte dall'Agenzia del Demanio, che disciplinano, attraverso *Macroprocessi*, le attività afferenti alla procedura da espletare secondo la normativa ed i regolamenti interni, nonché il criterio di aggiudicazione ed i requisiti di partecipazione da richiedere ai fini dell'aggiudicazione;

CONSIDERATO CHE dalla lettura dei documenti inviati dalla Direzione Centrale di questa Agenzia, recanti raccomandazioni ed indirizzi operativi da seguire, emerge:

CHE si raccomanda, anche per gli affidamenti disciplinati dall'art. 36, comma 2, lett. a), un confronto competitivo, in ossequio ai principi dettati dall'art. 30, comma 1, per tutte le tipologie di appalto, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza ed economicità (v. Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", secondo cui *"... il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza")*;

CHE gli affidamenti di importo inferiore ad € 40.000,00, possono essere esternalizzati con affidamento diretto, secondo quanto previsto dall'art. 31, comma 8, del D. Lgs. 50/2016 previa acquisizione di più preventivi (almeno 2), individuando gli O.E. sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di O.E. (Albo), con applicazione del criterio del minor prezzo;

CHE il confronto competitivo si realizza attraverso un'indagine di mercato con acquisizione di almeno due preventivi, che potrà avvenire sul MePA mediante richiesta di offerta ovvero extra MePA, in caso di servizi e forniture che non trovano corrispondenza nella categorie del mercato elettronico;

CHE il RUP, tramite lo strumento del MePA, provvederà a verificare preliminarmente la possibilità di ottenere la prestazione, e che, per importi inferiori ad € 40.000,00, resta fermo l'invito diretto su detto mercato elettronico di almeno due operatori previamente individuati mediante una previa indagine di mercato effettuata extra MePA;

CHE in tal caso, viene instaurato un confronto concorrenziale tra più operatori che sulla piattaforma offrono il bene/servizio/intervento manutentivo, tramite una vera e propria procedura comparativa;

CHE il confronto tra due o più preventivi può essere utilizzato per adempiere correttamente all'obbligo motivazionale, con riferimento ai profili dell'*economicità* dell'affidamento e del rispetto dei principi di concorrenza;

CHE nel rispetto dei principi di *trasparenza* ed *economicità* dell'azione aministrativa degli uffici pubblici, è confermata la *policy* dell'Agenzia di avviare indagini di mercato per procedere ad affidamenti diretti, ciò nell'ottica di favorire la *rotazione* dei fornitori e ricavare ogni possibile economia di spesa dalla competizione tra più soggetti;

CHE al fine di contemperare il rispetto degli obblighi di approvvigionamento centralizzato con la primaria esigenzia di garantire la *speditezza* e l'*efficacia* delle procedure di affidamento, si ritiene opportuno avvalersi, in particolare in caso di importo inferiore ad € 40.000,00, della possibilità di inserire autonomamente i soggetti da invitare;

CHE ai sensi dell'art. 93, comma 3 e 10, del D.Lgs. n.50/2016, è facoltà della S.A. non richiedere le garanzie di cui al presente articolo nei casi di cui all'art. 36, comma 2, lett. a);

TENUTO CONTO CHE la S.A. procederà in autonomia alla pubblicazione del bando mediante redazione e trasmissione all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea per via elettronica, e sulla *Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana*;

CHE sul MePA risulta essere presente una categoria merceologica denominata "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato*", afferente ad Operatori Economici che svolgono attività comprensive di servizi aggiuntivi rispetto a quello oggetto del presente appalto;

RILEVATO che non risulta attivata, per detti servizi, alcuna *Convenzione Quadro* (art.1, comma 510, legge n.208/15);

CONSIDERATO che l'importo del servizio a base di offerta ha un valore inferiore ad € 40.000,00;

CONSIDERATO che, in deroga all'art. 51, comma 1, del Codice, non si ritiene di suddividere la procedura di gara in lotti, data l'omogeneità del fabbisogno segnalato e la conseguente attivazione di unica procedura acquisitiva;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006, recante l'obbligo al ricorso al *Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione* di cui alla vigente normativa;

RITENUTO DI poter, pertanto, procedere all'affidamento esterno dei predetti servizi, previo esperimento della procedura ex art. 36, comma 2, lett. a), previa consultazione di n. 2 O.E. da individuare mediante una indagine di mercato extra MePA, tra i Fornitori abilitati in detto Mercato Elettronico nell'area merceologica "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato*", nel rispetto del principio della rotazione;

DI consultare, nell'ambito dell'indagine di mercato, i Fornitori abilitati al MePA ed individuati con l'applicazione di filtri collegati ad alcune informazioni qualificanti specificamente indicate dal RUP (es. area merceologica di interesse);

DI dover utilizzare per l'aggiudicazione, previa verifica della conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto richiesto nella RDO, il criterio del minor prezzo previsto dall'art. 95, comma 4, lett. c) del D.Lgs. n. 50/2016, tra le Offerte contrattuali pervenute da ciascun Fornitore e che verrano inserite dal *Sistema* in una apposita graduatoria;

DI adottare quale forma di stipula del Contratto il documento informatico generato dal Sistema composto dall'Offerta del Fornitore e dal *Documento di Accettazione* del Soggetto Aggiudicatore;

CONSIDERATO che i requisiti sono stati individuati dal RUP in ragione della peculiarità dell'appalto in oggetto, e che gli stessi appaiono coerenti con il quadro vigente

VERIFICATO che per la spesa in esame verrà utilizzato il conto di contabilità denominato "*Riaddebito a terzi*", posto che, ai sensi dell'art. 5, comma 1, 2 del Decreto attuativo del *Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti* del 02.12.16, "*le spese per la pubblicazione obbligatoria degli avvisi e dei bandi di gara sono rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicatario*";

CHE in base all'art. 216, comma 10, del D.Lgs n. 50/2016, fino all'entrata in vigore del sistema di qualificazione previsto dall'art. 38, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante iscrizione nell'*Anagrafe Unica delle Stazioni Appaltanti*;

CHE l'Agenzia è iscritta all'AUSA con codice n. 0000225554;

DETERMINA

DI APPROVARE le premesse quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI PROCEDERE ALL'AVVIO DELL'AFFIDAMENTO del servizio di pubblicazione, ai sensi dell'art.98 D.Lgs. 50/2016, dell'avviso di appalto aggiudicato relativo al "*servizio di recupero, custodia e acquisto dei veicoli oggetto dei provvedimenti di sequestro amministrativo, fermo o confisca ai sensi dell'articolo 214 bis del d. Lgs. N. 285/92 ambito territoriale provinciale di Caserta"* su n. 2 dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su n. 2 a maggiore diffusione locale nel territorio della provincia di Caserta, dell'importo massimo stimato pari ad € 2.300,00, oltre IVA come per legge, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, previa *Richiesta di Offerta* – RDO prevista dal *Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione,* tramite il *Punto Istruttore*, da promuovere nei confronti di due O.E. abilitati al *Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione* (MePA), "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato"*;

DI PROCEDERE ALL'AGGIUDICAZIONE con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett.c) del D.Lgs. 50/2016;

DI DARE ATTO che per la spesa in esame verrà utilizzato il conto di contabilità denominato "*Riaddebito a terzi*";

DI DARE ATTO che il presente provvedimento verrà pubblicato sul sito *internet* dell'Agenzia nonche sul sito del MIIT;

DI ATTESTARE che, per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. n.50/16, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di "*stand still*" per la stipula del contratto;

DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 93, comma 1, D.lgs 50/2016, gli O.E. saranno esonerati dalla produzione della garanzia fideiussoria "*provvisoria*".

Il Direttore Regionale
Edoardo Maggini