



 A G E N Z I A D E L D E M A N I O

COMUNICATO STAMPA

IL FUTURO DEI FARI ITALIANI E' GREEN: CONCLUSA LA CONSULT@ZIONE PUBBLICA 1.140 contatti arrivati sul sito dell'Agenzia del Demanio.

A settembre fari aperti al pubblico con le #OpenLighthouseDays

Roma, 3 settembre 2015 – Si è chiusa la consultazioni pubblica on line promossa dall'Agenzia del Demanio, sul proprio sito web, per raccogliere proposte e suggerimenti riguardanti gli scenari di valorizzazione futura di **11 fari** di proprietà dello Stato, di cui 4 proposti dal Ministero della Difesa.

Su **1.140 email** raccolte, attraverso la piattaforma web, suddivise tra manifestazioni di interesse (587), richieste di informazioni (327), proposte (116) e email generiche (110), la quasi totalità dei partecipanti si è espressa a favore di una valorizzazione dei fari secondo un **modello di lighthouse accomodation** ed una valorizzazione delle strutture esistenti grazie ad un restauro conservativo ed **eco-sostenibile**. L'87% dei partecipanti suggerisce infatti che quella dell'accoglienza turistica, ricettiva, ristorativa o promozionale, appare la formula migliore per consentire il recupero ed il mantenimento del faro e la salvaguardia e lo **sviluppo del contesto ambientale** in cui è inserito. E in ogni caso si è evidenziata la necessità che l'attività sviluppata all'interno del faro possa essere occasione di lancio anche di un'**impresa sociale**, altamente innovativa e sostenibile a livello economico, culturale e ambientale, **green al 100%**, ad impatto e km 0.

La bellezza dei luoghi in cui i fari sono inseriti appare oggi poco fruibile al pubblico e un loro recupero consentirebbe di scoprire, vivere e animare questi siti. Si ribadisce, però, che una soluzione di accoglienza turistica debba essere complementare ad altre attività e servizi di tipo ricreativo, sociale, culturale, per lo sport, per la promozione dei prodotti tipici e la scoperta del territorio, da definire e declinare **in funzione del contesto sociale**. Il recupero ed il riuso del faro deve per questo essere fortemente innestato su un progetto di valorizzazione culturale, sociale e ambientale, rendendo il faro un luogo da vivere a 360 gradi, garantendo una connessione costante tra struttura e contesto.

A fronte del grande interesse dimostrato nei confronti del progetto, l'Agenzia del Demanio ha organizzato, con la collaborazione del **WWF** e del **Touring Club Italiano**, nel corso di tutto il mese di settembre le **#OpenLighthouseDays**: a partire dal 7 settembre saranno infatti aperti alle visite 7 degli 11 fari inseriti nel progetto, in Sicilia, Campania e Puglia, per tutti coloro che si pre-accreditano attraverso la sezione dedicata sul sito www.agenziademanio.it

I fari più amati sono risultati essere i due dell'Isola del Giglio, **Faro di Capel Rosso** e **Faro di Punta del Fenaio**, seguono il **Faro di San Domino** alle Isole Tremiti, il **Faro di Punta Imperatore** a Forio d'Ischia, il **Faro di Capo Grosso** a Levanzo, il **Faro Formiche di Grosseto** sull'isolotto

Agenzia del Demanio - Relazioni con i media
via Barberini 38, 00187 Roma - Tel. 06 42367638 - Cell. 33566040924
dg.relationimedia@agenziademanio.it

www.agenziademanio.it



Formica Grande, il **Faro di Murro di Porco** a Siracusa, il **Faro di Capo d'Orso** a Maiori, il **Faro di Brucoli** ad Augusta, il **Faro di Punta Cavazzi** ad Ustica e il **Faro di Capo Rizzuto**.

Lanciata lo scorso 10 giugno durante un evento a Roma, alla presenza del Ministro della Difesa, **Roberta Pinotti** e del Direttore Generale dell'Agenzia, **Roberto Reggi**, la consultazione è durata 2 mesi ed era rivolta a chiunque fosse interessato ad offrire il proprio contributo e desiderasse instaurare un dialogo diretto sui progetti di valorizzazione.

Terminata la fase di consultazione, nelle prossime settimane l'Agenzia del Demanio procederà a redigere i bandi di gara in base alle indicazioni emerse in merito alle procedure di concessione dei fari, ai costi di recupero e gli investimenti attesi, alla durata e al canone annuo della concessione.