

Responsabile Comunicazione

Rif. Selezione DGDCOM01D

Figura professionale ricercata

L'Agenzia del Demanio è alla ricerca di **N° 1 Responsabile Comunicazione** da inserire in posizione di primo riporto all'interno della Direzione Generale.

Titolo di studio

13/S Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo.
59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa.
67/S Scienze della comunicazione sociale e istituzionale.
100/S Tecniche e metodi per la società dell'informazione.
101/S Teoria della comunicazione.

Principali aree di attività previste

Come previsto dal vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Agenzia del Demanio, la figura, a diretto riporto del Direttore dell'Agenzia, è responsabile delle attività di comunicazione esterna al fine di garantire un'azione coerente con le indicazioni generali di posizionamento dell'immagine dell'Agenzia e con il piano strategico di comunicazione definiti dal vertice. E' competente dei contenuti comunicativi del sito internet e di tutti i profili Social dell'Agenzia, del loro sviluppo ed aggiornamento, della gestione dei rapporti con gli uffici stampa e gli altri organi di comunicazione degli stakeholders, istituzionali e non, nonché delle relazioni a livello locale, nazionale e estero, con le agenzie stampa, le redazioni giornalistiche, i media televisivi e radiofonici.

Tali attività dovranno essere svolte assicurando:

- indirizzo e supporto alle strutture centrali e territoriali dell'Agenzia tramite la diffusione di standard e linee guida per garantire un'immagine coordinata dell'Agenzia;
- gestione delle relazioni con terzi e con personalità anche istituzionali per le iniziative di business e di immagine dell'Agenzia;
- l'organizzazione di iniziative di comunicazione esterna, eventi istituzionali, di rappresentanza, anche con finalità commerciali e di consultazioni pubbliche;
- supporto specialistico al Direttore dell'Agenzia su progetti e iniziative trasversali.



Responsabile Comunicazione

Rif. Selezione DGDCOM01D

Requisiti professionali

Aver maturato almeno 15 anni di qualificata esperienza nel settore della comunicazione e delle relazioni ed eventi istituzionali, anche di rilevanza internazionale presso amministrazioni pubbliche o private che operano su scala nazionale, maturando esperienze in:

- gestione dell'immagine di organi di vertice di amministrazioni pubbliche o private curando i rapporti di carattere istituzionale o politico con gli organi di informazione;
- gestione dei rapporti con gli uffici stampa e gli altri organi di comunicazione degli stakeholders dell'Agenzia, istituzionali e non, quali le Pubbliche Amministrazioni Centrali e Locali, Enti pubblici, Società partecipate o *in house*, Istituzioni accademiche, società operanti nel settore immobiliare o delle infrastrutture e servizi ambientali, Istituzioni bancarie o finanziarie, ordini professionali e associazioni di settore;
- strategie o attività di posizionamento dell'immagine e dei piani strategici di comunicazione, sia attraverso i canali di comunicazione tradizionali che attraverso la comunicazione digitale (canali web e social network), ovvero eventi o attività fieristiche, nell'ambito di progetti articolati e interfunzionali;
- predisposizione di comunicati stampa, materiale grafico-divulgativo, organizzazione di conferenze stampa e iniziative editoriali per la gestione dei rapporti con le agenzie stampa, le testate giornalistiche, i media televisivi e radiofonici a livello locale, nazionale e estero, anche attraverso l'indirizzo e il coordinamento di una rete di strutture operative territorialmente diffuse;
- attività di comunicazione, divulgazione o relazione nei settori immobiliari o delle infrastrutture o servizi ambientali, della green economy, dello sviluppo sostenibile, dell'efficientamento energetico, dell'economia circolare, dei servizi di informazione geografica ed ambientale, delle tecnologie digitali ed innovative per le smart cities, ed eventuale organizzazione, gestione o partecipazione ad eventi di rilevanza anche internazionali, nonché di esigenze di comunicazione di programmi di gestione di fondi UE o nazionali
- analisi della citizen/customer satisfaction, ovvero in percorsi di consultazione pubblica o di accountability (bilancio di sostenibilità-impatto-sociale), anche attraverso lo sviluppo e la pianificazione di campagne di marketing digitale (SEO e PPC).

Inoltre possesso di:

- titoli accademici o di istruzione abilitanti capacità o servizi di traduzione e interpretariato linguistico;
- corsi di formazione o specializzazione per addetti Uffici stampa delle Pubbliche Amministrazioni o nel campo del Facility Management;
- ottima conoscenza della lingua inglese;
- conoscenza esperta di materie o attività del settore ambientale.



Responsabile Comunicazione

Rif. Selezione DGDCOM01D

**Competenze
Manageriali**

Capacità strategiche e di lettura del contesto di riferimento;
Forte orientamento al risultato;
Problem solving e decision making;
Orientamento al cambiamento;
Gestione e sviluppo delle relazioni interne ed esterna;
Autorevolezza ed esercizio della leadership.

Competenze Informatiche

Buone capacità di utilizzo del pacchetto Office.

Abilitazioni

È richiesta l'abilitazione alla guida di automezzo (patente di tipo B).

Contratto previsto

Tempo determinato 36 mesi.

Inquadramento

Dirigente. Il rapporto di lavoro è disciplinato dal CCNL per i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi.

Retribuzione

La retribuzione sarà commisurata al livello di esperienza e alle competenze possedute.
La posizione rientra nel sistema MBO (retribuzione variabile).

Sede

Roma.



Responsabile Comunicazione

Rif. Selezione DGDCOM01D

Per candidarsi

La candidatura deve essere presentata esclusivamente tramite la sezione “Lavora con noi” sul sito www.agenziademanio.it indicando il riferimento DGDCOM01D, entro le ore 23:59 del giorno __/03/2020, autorizzando il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR). Non saranno prese in considerazione altre modalità di candidatura.

I candidati devono indicare di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso (in caso contrario specificare quali).

I CV dei candidati ritenuti inidonei nelle precedenti selezioni non saranno presi in considerazione prima dei 12 mesi in caso di inidoneità nella fase selettiva di tipo attitudinale/motivazionale o di inidoneità nella fase selettiva di valutazione delle competenze tecnico-specialistiche solo per profili analoghi.

Non saranno, inoltre, considerate le candidature di risorse che hanno rifiutato la proposta di assunzione esito di precedenti selezioni, nell’arco dei precedenti 12 mesi.

Non è possibile la partecipazione contemporanea a più annunci.

I candidati in situazione di incompatibilità prevista dall’art. 53, comma 16 ter, del D.lgs. n. 165/2001, non potranno essere assunti.