

## Graphic Designer

### **Figura professionale ricercata**

L'Agenzia del Demanio è alla ricerca di **N. 1 Esperto in Graphic Design** da impiegare presso la sede di Roma

### **Requisiti di ammissione:**

- **Titolo di studio** Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e pubblicità (LM 59), Architettura (LM 4)
- **Master** Master in Graphic Design o Certificazioni in Design grafico e arti visive
- **Esperienza maturata** Requisito preferenziale aver maturato un'esperienza di almeno 5 anni in una pubblica amministrazione o in una società partecipata dallo Stato.  
Almeno 5 anni di esperienza lavorativa inerenti le materie evidenziate di seguito:

### **Competenze tecnico-specialistiche della posizione**

Conoscenza approfondita del pacchetto Adobe e editing video (Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects, Premiere Pro e Final Cut Pro)  
Esperienza nella creazione di Brand Identity (logo e immagine coordinata, branding bible)  
Conoscenza delle logiche di design applicate al mondo del web e del mondo digital, dell'evoluzione delle sue piattaforme e dei metodi di progettazione  
Conoscenza di User Experience e base di prototipazione con Figma/XD o similari e dei principi di UI e UX design  
Conoscenza dei principi di SEO & SEM  
Ottima conoscenza dei principali strumenti di gestione dei social media e dei più diffusi tool online per il content editing, di piattaforme di e-mail marketing (MailChimp, Mailup), oltre che delle tematiche relative a VR e AR per la creazione di esperienze immersive  
Ottima Conoscenza di UX Writing e micro-copy



**Competenze  
organizzative,  
relazionali e personali**

Affidabilità e responsabilità personale.  
Gestione del rapporto interpersonale e lavoro di gruppo.  
Orientamento all'auto-sviluppo.  
Comunicazione e capacità di presentazione.  
Programmazione e organizzazione delle attività.  
Propositività e flessibilità.

**Principali aree  
di attività previste  
per la posizione**

Creazione e gestione dei contenuti grafici per le produzioni editoriali e i media aziendali  
Revisione e realizzazione grafica di presentazioni aziendali per assicurare un impatto visivo efficace e professionale.  
Creazione contenuti multimediali (interviste, infografiche, video in motion graphic e video emozionali, etc) e di materiali promozionali (brochure, locandine, totem, progettazione stand fieristici, etc.)  
Gestione dell'immagine coordinata aziendale in tutte le sue forme e valorizzazione dell'identità visiva, aggiornamento e mantenimento della libreria di risorse grafiche, inclusi template e materiali di branding.

**Titolo di preferenza**

Costituisce titolo preferenziale l'appartenenza alle categorie protette ai sensi dell'art. 1, Legge 68/99.

**Competenze  
informatiche**

Conoscenza base dei linguaggi di programmazione web (HTML, CCS, Javascript)  
Eccellenti capacità di scrittura e abilità creative per creare contenuti accattivanti e coinvolgenti  
Ottime capacità d'uso della Suite Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook) e delle applicazioni Microsoft 365 (Teams, Sharepoint, Viva)

**Patenti**

È richiesta l'abilitazione alla guida di automezzo (patente di tipo B).

**Contratto previsto**

Tempo indeterminato.

**Cosa offriamo**

Lavoro Agile e coworking fino a 12 giorni al mese – Benefit: assicurazione sanitaria, previdenza integrativa, cellulare aziendale.

**Inquadramento**

Livello V - VI del CCNL Personale Impiegatizio e Quadro Agenzia del Demanio EPE consultabile sul sito Internet dell'Agenzia alla sezione "Lavora con noi". L'effettivo inquadramento e retribuzione saranno commisurati all'effettiva esperienza ove supportata da comprovate competenze professionali e, comunque, coerenti con le funzioni attribuite.

**Sede**

**Roma**

*segue →*



**Per candidarsi**

La candidatura deve essere presentata esclusivamente tramite la sezione “Lavora con noi” sul sito [www.agenziademanio.it](http://www.agenziademanio.it) indicando il riferimento SpPGDS01I entro le ore 23:59 del giorno 17.01.2025 autorizzando il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).

Non saranno prese in considerazione altre modalità di candidatura.

I candidati devono indicare di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso (in caso contrario specificare quali).

I CV dei candidati ritenuti inidonei nelle precedenti selezioni non saranno presi in considerazione prima dei 24 mesi in caso di inidoneità nella fase selettiva di tipo attitudinale/motivazionale o di inidoneità nella fase selettiva di valutazione delle competenze tecnico-specialistiche solo per profili analoghi.

Non saranno, inoltre, considerate le candidature di risorse che hanno rifiutato la proposta di assunzione esito di precedenti selezioni, nell'arco dei precedenti 24 mesi per i medesimi profili.

**Non è possibile la partecipazione contemporanea a più annunci.**

Per rendere funzionale l'inserimento della risorsa e consolidarlo nella Direzione di appartenenza, è indispensabile la permanenza nella stessa per almeno 60 mesi. L'Agenzia pertanto non prenderà in considerazione richieste di trasferimento avanzate prima di tale periodo.

I candidati in situazione di incompatibilità prevista dall'art. 53, comma 16 ter, del D.lgs. n. 165/2001, non potranno essere assunti.

L'Agenzia assicura il rispetto della parità di genere in ogni fase della selezione, costituzione e svolgimento del rapporto di lavoro.

