

## Media Strategist

### **Figura professionale ricercata**

L'Agenzia del Demanio è alla ricerca di **N. 1 Esperto senior in Comunicazione Strategica Media Strategy** da impiegare presso la sede di Roma

### **Requisiti di ammissione:**

- **Titolo di studio** Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione (LM 59), Scienze della Politica (LM 62), Sociologia e ricerca sociale (LM 88), Scienze Economiche-Aziendali (LM 77)
- **Master** Costituisce titolo preferenziale Master in digital marketing e/o social media
- **Esperienza maturata** Si richiedono almeno 6 anni di esperienza in attività compatibili con quelle evidenziate di seguito presso AP, Enti Territoriali o presso studi professionali, aziende o in attività libero professionali in ogni caso aderenti all'ambito della comunicazione pubblica e istituzionale.

### **Competenze tecnico-specialistiche della posizione**

Padronanza dei processi di comunicazione strategica con capacità analitiche e di pianificazione del timing di lavoro, elaborazione del content identity e dei messaggi chiave al target di riferimento.  
Ottime capacità di gestione di campagne di comunicazione articolate con definizione dei media più adatti ai pubblici selezionati ed orientamento al risultato (con definizione degli indicatori di riferimento e valutazione dell'efficacia)  
Esperienza nella gestione dei social media di carattere istituzionale, con particolare attenzione alle fasi di pianificazione, elaborazione, pubblicazione e monitoraggio dei contenuti originali nonché spiccata attitudine all'aggiornamento tematico e alla definizione di contenuti curati  
Abilità nella redazione di contenuti originali a partire da temi complessi, normative di riferimento e con finalità di comunicazione pubblica e istituzionale  
Capacità di definizione di strategie di engagement rivolte agli stakeholder di riferimento dei singoli progetti, con particolare attenzione al rapporto tra soggetti pubblici e privati, quali associazioni, terzo settore, università e centri di ricerca  
Conoscenza delle dinamiche evolutive della comunicazione digitale, approccio innovativo alla creazione di contenuti e alla definizione degli strumenti con particolare attenzione ai trend e ai format più innovativi (podcast, interviste, eventi immersivi, realtà virtuale, realtà aumentata, etc...)

segue →

**Competenze  
organizzative,  
relazionali e personali**

Affidabilità e responsabilità personale.  
Gestione del rapporto interpersonale e lavoro di gruppo.  
Orientamento all'auto-sviluppo.  
Comunicazione e capacità di presentazione.  
Programmazione e organizzazione delle attività.  
Propositività e flessibilità.

**Principali aree  
di attività previste  
per la posizione**

Definizione delle strategie di comunicazione più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi di progetto, con particolare attenzione al timing e al monitoraggio dei risultati  
Progettazione della media strategy adeguata alle finalità istituzionali attraverso l'uso di strumenti e soluzioni innovative  
Pianificazione e implementazione di strategie di engagement e management di community online per gli stakeholder interni ed esterni.  
Sviluppo della content identity di progetto e content writing in linea con le strategie e gli obiettivi individuati  
Pianificazione e gestione delle campagne di comunicazione anche con l'impiego di soggetti esterni come agenzie pubblicitarie e media partner.

**Titolo di preferenza**

Costituisce titolo preferenziale l'appartenenza alle categorie protette ai sensi dell'art. 1, Legge 68/99.

**Competenze  
informatiche**

Ottima conoscenza degli strumenti della suite Office 365.  
Buona conoscenza dei principali strumenti di gestione dei social media e dei più diffusi tool online per il content editing

**Patenti**

È richiesta l'abilitazione alla guida di automezzo (patente di tipo B).

**Contratto previsto**

Tempo indeterminato.

**Cosa offriamo**

Lavoro Agile e coworking fino a 12 giorni al mese – Benefit: assicurazione sanitaria, previdenza integrativa, cellulare aziendale.

**Inquadramento**

Livello Q del CCNL Personale Impiegatizio e Quadro Agenzia del Demanio EPE consultabile sul sito Internet dell'Agenzia alla sezione "Lavora con noi". L'effettivo inquadramento e retribuzione saranno commisurati all'effettiva esperienza ove supportata da comprovate competenze professionali e, comunque, coerenti con le funzioni attribuite.

**Sede**



**Roma**  
segue →

**Per candidarsi**

La candidatura deve essere presentata esclusivamente tramite la sezione “Lavora con noi” sul sito [www.agenziademanio.it](http://www.agenziademanio.it) indicando il riferimento SpPMSS011 entro le ore 23:59 del giorno 17.01.2025 autorizzando il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).

Non saranno prese in considerazione altre modalità di candidatura.

I candidati devono indicare di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso (in caso contrario specificare quali).

I CV dei candidati ritenuti inadeguati nelle precedenti selezioni non saranno presi in considerazione prima dei 24 mesi in caso di inadeguatezza nella fase selettiva di tipo attitudinale/motivazionale o di inadeguatezza nella fase selettiva di valutazione delle competenze tecnico-specialistiche solo per profili analoghi.

Non saranno, inoltre, considerate le candidature di risorse che hanno rifiutato la proposta di assunzione esito di precedenti selezioni, nell'arco dei precedenti 24 mesi per i medesimi profili.

**Non è possibile la partecipazione contemporanea a più annunci.**

Per rendere funzionale l'inserimento della risorsa e consolidarlo nella Direzione di appartenenza, è indispensabile la permanenza nella stessa per almeno 60 mesi. L'Agenzia pertanto non prenderà in considerazione richieste di trasferimento avanzate prima di tale periodo.

I candidati in situazione di incompatibilità prevista dall'art. 53, comma 16 ter, del D.lgs. n. 165/2001, non potranno essere assunti.

L'Agenzia assicura il rispetto della parità di genere in ogni fase della selezione, costituzione e svolgimento del rapporto di lavoro.

