

COMUNICATO STAMPA

L'ITALIA FA IL PIENO DI PROGETTI AL MIPIM DI CANNES

(Cannes, 13 – 16 marzo 2018)

Roma, 6 marzo 2018 – L'Italia partecipa per la quarta volta consecutiva al MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) in programma a Cannes dal 13 al 16 marzo, e lo fa in maniera sempre più coesa grazie all'azione di coordinamento dell'**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** che, su impulso del **Ministero dello Sviluppo Economico**, promuove ed organizza il Padiglione Italia in sinergia con i **Ministeri della Difesa e dell'Economia e delle Finanze**.

Presenza italiana che quest'anno vede la partecipazione, in qualità di partner dell'Agenzia ICE, di ben dieci Regioni quali **Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino, Veneto**, che si aggiungono ai cinque 'big' di livello centrale **Agenzia del Demanio, Cassa depositi e prestiti, Difesa Servizi, FS Sistemi Urbani, Invimit** - storicamente attivi nella valorizzazione del patrimonio pubblico - ed alle associazioni di categoria **ANCE – Associazione Nazionale Costruttori Edili, Confindustria Alberghi e Assoimmobiliare**. Presente anche la **Città Metropolitana di Bologna** e uno spazio dedicato alla **Città di Milano** e alla **Regione Lombardia**, al quale aderiscono anche alcune aziende del settore con progetti rilevanti sul territorio lombardo.

L'evento intende far conoscere una significativa - per numero e qualità - rosa di progetti, che variano per dimensione e tipologia e che coprono un ampio *range* di opportunità: dalla riqualificazione di aree, alla logistica, passando per interventi di sviluppo alberghiero, residenziale ed infrastrutturale, senza dimenticare i segmenti ufficio, industriale e *retail* e la creazione di *hub* per ospitare laboratori di ricerca, *student house*, strutture ospedaliere e altri servizi al pubblico.

Durante la quattro-giorni francese, numerosi i momenti a disposizione dei rappresentanti del Sistema Paese, pensati per poter proporre ad una qualificata platea internazionale, il meglio dei rispettivi portafogli di offerta.

I progetti saranno inoltre disponibili all'interno del portale dedicato al Real Estate pubblico www.investinitalyrealestate.com, vetrina virtuale di tutto il patrimonio immobiliare italiano pubblico che proprio a Cannes ha visto il proprio debutto nel marzo 2016. Il portale, realizzato su input della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è il frutto di un lavoro di squadra tra l'Agenzia ICE ed il Ministero dell'Economia e delle Finanze, insieme ad Agenzia del Demanio e Ministero della Difesa, avente come obiettivo la selezione di una prima 'rosa' di asset pubblici da valorizzare, con caratteristiche di potenziale attrattività verso investitori istituzionali "core" e "opportunistic" nonché utilizzatori "corporate". Si tratta di opportunità con tipologia e destinazioni d'uso di interesse per il mercato internazionale: destinazione urbanistica già definita ed in prevalenza coerente con valorizzazioni ad uso ufficio, commerciale, ricettivo, logistico-produttivo; localizzate in città di medio-grandi dimensioni e in località turistiche; dimensioni mediamente superiori a 1.000 mq. e preferibilmente con tipologia "cielo-terra".

Per informazioni:

Ufficio di supporto per la comunicazione, le relazioni esterne e istituzionali Agenzia ICE
Tel.: 06 59926991 – 9220 – E-mail: stampa@ice.it