

VALORE PAESE ITALIA

INVITO STAMPA

Mibact, Agenzia del Demanio, Enit e Difesa Servizi presentano

VALORE PAESE ITALIA

il progetto di rilancio del turismo italiano che mira a mettere a sistema le operazioni di valorizzazione degli immobili pubblici di interesse artistico e paesaggistico, coniugando turismo, cultura, ambiente e mobilità dolce grazie al partenariato pubblico-privato

mercoledì 7 ottobre 2020 alle ore 11.00

presso la "Sala Spadolini" del MiBACT, in via del Collegio Romano 27, Roma

Per seguire in diretta streaming la conferenza stampa: <https://youtu.be/o6XP6PbgEZE>
oppure <https://www.agenziademanio.it/opencms/it/progetti/valorepaeseitalia/>
dove dalle 11 sarà disponibile la cartella stampa

CONFERENZA STAMPA

Alla presenza di:

Lorenza Bonaccorsi – Sottosegretario MiBACT

Antonio Agostini – Direttore, Agenzia del Demanio

Fausto Recchia – Amministratore Delegato, Difesa Servizi Spa

Giorgio Palmucci – Presidente, Agenzia Nazionale del Turismo

Padrino del progetto e moderatore

Massimiliano Ossini

COMUNICATO STAMPA

MIBACT, AGENZIA DEL DEMANIO, ENIT E DIFESA SERVIZI SPA PRESENTANO IL PROGETTO

VALORE PAESE ITALIA

Annunciano l'iniziativa condivisa con Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Infrastrutture, Ferrovie dello Stato, Fondazione FS, Invitalia, Istituto per il Credito Sportivo, Anas e Anci, che mira a recuperare e valorizzare il patrimonio pubblico coniugando turismo, cultura, ambiente e mobilità dolce. Annunciate le iniziative di valorizzazione dedicate agli immobili dello Stato.

Roma, 7 ottobre 2020 – Il Sottosegretario al Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, **Lorenza Bonaccorsi**, insieme al Direttore dell'Agenzia del Demanio, **Antonio Agostini**, al Presidente di Enit - Agenzia Nazionale del Turismo, **Giorgio Palmucci**, e all'Amministratore Delegato di Difesa Servizi Spa, **Fausto Recchia**, hanno presentato oggi **Valore Paese Italia**, il progetto nazionale di promozione del *turismo sostenibile* connesso alla valorizzazione del patrimonio pubblico di immobili di interesse storico-artistico e paesaggistico, che si propone di contribuire allo sviluppo economico e sociale dei territori italiani, grazie al partenariato pubblico-privato.

Valore Paese Italia è stato annunciato nella Sala Spadolini del Mibact alla presenza anche di altri partner istituzionali che dal principio hanno supportato l'iniziativa: Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti, Fondazione FS, Invitalia, Ifel, Istituto per il Credito sportivo, Anas e Anci. E' un progetto trasversale e integrato che, anche alla luce della crisi economia generata dall'emergenza sanitaria degli ultimi mesi, mira a potenziare l'offerta turistico-culturale e a valorizzare i luoghi in senso *diffuso* tramite l'ideazione e la realizzazione di circuiti nazionali di eccellenza a sostegno del Sistema Italia. Si tratta di progetti turistico-culturali legati alla mobilità lenta e sostenibile, al turismo ferroviario, alla rete delle case cantoniere, alla rete dei borghi, al filone tematico degli osservatori astronomici e meteorologici, delle riserve e dei siti naturali e paesaggi culturali UNESCO, lungo i quali valorizzare i patrimoni immobiliari pubblici.

A tal fine, per l'attuazione delle iniziative, verranno individuate differenti modalità d'affidamento e di valorizzazione dei beni, anche in funzione dei differenti strumenti a disposizione degli Enti che partecipano con immobili di proprietà. Alcune iniziative sono avviate da tempo come per esempio i Progetti a Rete, iniziative complesse, a carattere nazionale, di recupero e riuso del patrimonio pubblico, articolate attorno ad un tema specifico caratterizzante il network. Tra questi di grande successo è il progetto *Fari Torri ed Edifici costieri* dell'Agenzia del Demanio e di Difesa Servizi, che punta al recupero e riuso di beni pubblici situati lungo la costa a fini turistico-culturali. Ci sono poi il progetto *Dimore*, per la valorizzazione di edifici di grande valore storico-artistico e di siti di pregio ambientale e paesistico e, dal 2017, si è aggiunta l'iniziativa *Cammini e Percorsi* dedicata alla riqualificazione dei beni pubblici situati lungo cammini storico-religiosi e percorsi ciclopedonali attraverso l'insediamento di nuove attività a supporto al viaggiatore lento.

Si tratta di iniziative ideate e già avviate dall'**Agenzia del Demanio** che, come promotore e coordinatore dei progetti legati al brand *Valore Paese Italia*, ha annunciato di aver individuato nuovi cluster di immobili che nelle prossime settimane metterà a disposizione del mercato attraverso gli strumenti del Project Financing, della Concessione di valorizzazione e della concessione dedicata agli under 40, le start up e il terzo settore. L'Agenzia in questo momento di crisi del Paese consolida così sempre di più il suo ruolo di operatore di sviluppo economico, ponendosi come collettore di una programmazione coordinata di iniziative esemplari che rafforzino la collaborazione pubblico-privato e soprattutto la sinergia con gli altri partner istituzionali.

L'**Agenzia Nazionale del Turismo**, grazie a questo nuovo progetto, mira a ridefinire la geografia dell'ospitalità ed istituzionalizzare forme diverse di accoglienza, per intercettare operatori e investitori specializzati e interessati ad una ricettività alternativa. Attraverso la valorizzazione di beni del patrimonio pubblico sarà possibile implementare un turismo diffuso e facilitare l'accesso a destinazioni meno conosciute dove manca una ricettività anche di piccole dimensioni: favorendo forme di partenariato pubblico/privato sarà possibile infatti incrementare l'interesse degli utenti verso nuove modalità di esperienza culturale e turistica e di valore economico.

All'interno di questo contesto, **Difesa Servizi Spa** - società in house del Ministero della Difesa- continuerà, nella fase iniziale del Progetto Valore Paese Italia, il percorso di valorizzazione della "rete" fari in uso alla Marina Militare, iniziato già nel 2015, secondo un modello di lighthouse accommodation, rispettoso del paesaggio e dell'ambiente. La Difesa, pur garantendo l'operatività della struttura di sicurezza della navigazione (il segnalamento del faro), intende concedere alla collettività la possibilità di poter fruire di spazi e luoghi dalla bellezza e panoramicità esclusive. I fari sono predisposti per accogliere attività turistiche, ricettive, insieme ad iniziative ed eventi di tipo culturale, sociale, sportivo e per la scoperta del territorio. Nel contempo la Società ha già poste in essere le attività propedeutiche per verificare, con le varie articolazioni del Ministero della Difesa, la disponibilità di ulteriori beni, al fine di sviluppare nuove "reti". Come quella di centri sportivi, molti dei quali sono allocati all'interno delle città, alcuni in prossimità dei centri storici, con l'idea di realizzare un contesto in cui, oltre allo sport, si possa coniugare la cultura e la cura dell'ambiente, o quella Museale, per consentire in modo diffuso la fruizione di tutto il patrimonio storico culturale, che la Difesa custodisce.

L'utilizzo di un unico brand, *Valore Paese Italia*, permetterà quindi di riunire diverse reti tematiche associate e di attivare un sistema di azioni strutturate e coordinate, una piattaforma comune anche per informare su incentivi alle imprese e forme di supporto economico-finanziario e fiscale, a livello nazionale e in linea con la Programmazione Europea.



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT



AGENZIA DEL DEMANIO



VALORE PAESE
ITALIA

Rilancio Turismo Cultura Ambiente Agricoltura

Nel quadro dell'attuale politica di rilancio del Paese, vista la situazione di attuale emergenza, è possibile strutturare un programma di **valorizzazione economica e sociale del patrimonio pubblico**, che concorra al rafforzamento del **sistema produttivo - culturale italiano**, in ottica di **coesione territoriale**, puntando sulla promozione delle nostre bellezze storiche, culturali, paesaggistiche, ambientali, nonché sulla riscoperta e sostegno delle **aree interne** e delle **destinazioni minori**.

Attraverso la valorizzazione del patrimonio pubblico sarà possibile così coniugare Turismo, Cultura, Ambiente, Agricoltura e grazie all'attivazione di una rete e un sistema di **partenariato pubblico-privato** puntare al sostegno di **imprese, giovani, terzo settore**.

Al fine di privilegiare l'Italia meno nota e affollata, le attività open air e il turismo lento, l'accoglienza in piccole strutture, agriturismi, fattorie, è possibile anche immaginare la creazione di **Ecodistretti turistico-culturali**, e l'attivazione di circuiti tematici, connessi ai temi del turismo lento e della mobilità dolce – a piedi, in bici, in barca, in treno - lungo itinerari regionali e interregionali, alla scoperta di paesaggio, campagne, parchi, boschi, borghi e cammini, delle tradizioni locali e dell'enogastronomia, tutto in chiave **Made in Italy**.

In tal senso il filone di attività Progetti a Rete, sviluppato nel quadro del Piano Strategico del Turismo 2017-2022, in collaborazione tra Agenzia del Demanio, Difesa Servizi Spa, MiBACT ed ENIT si configura come una risposta pronta.

VALORE PAESE ITALIA

L'idea

Valore Paese Italia intende promuovere la **valorizzazione di edifici pubblici** di particolare pregio artistico e paesaggistico, attraverso l'incentivazione del **partenariato pubblico-privato**, in un'ottica di **coesione territoriale** e solidarietà al **sistema produttivo - culturale italiano**.

Come

Consolidamento di un **network istituzionale** deputato alla promozione dell'offerta di beni pubblici italiani, da affidare in **concessione di valorizzazione e in uso gratuito a giovani, imprese e terzo settore** per la riscoperta del turismo sostenibile, della cultura, dell'ambiente e dell'agricoltura del nostro Paese, contraddistinta dal **brand Valore Paese Italia**.

Le reti

Ciò a partire dai Progetti a Rete, che riguardano iniziative complesse, a carattere nazionale, di recupero e riuso del patrimonio pubblico, articolate attorno ad un tema specifico caratterizzante il network, da promuovere attraverso un brand forte che le renda riconoscibili.

Sistema di **itinerari tematici** che rendano visibili i diversi territori italiani:

- ✓ Fari, torri ed edifici costieri
- ✓ Cammini e percorsi
- ✓ Dimore
- ✓ Itinerari ferrovie storico - turistiche
- ✓ Osservatori Astronomici e metereologici
- ✓ Siti Unesco naturali
- ✓ Terre e spazi agricoli e rurali

Le Reti tematiche

L'attività di identificazione e strutturazione dei portafogli immobiliari da valorizzare nel 2020 da parte di Agenzia del Demanio, Difesa servizi Spa, Anas e FS ed altri Enti (Comuni, Regioni, etc.) – in qualità di gestori immobiliari pubblici – consentirà la messa a sistema delle iniziative, anche in relazione alle reti tematiche sviluppate e ai territori coinvolti (es. Cortina e Ring Dolomitico), attorno a cui definire una comunicazione coordinata che preveda anche eventi dedicati.

Per l'attuazione delle iniziative si possono individuare **differenti iter d'affidamento** e di valorizzazione, anche in funzione di peculiari strumenti a disposizione degli Enti che partecipano con immobili di proprietà.

VALORE **P**AESE
ITALIA



I Progetti



FARI TORRI EDIFICI COSTIERI

È un'iniziativa avviata nel 2015, per il recupero e riuso di beni lungo la costa a fini turistici culturali, in linea con i principi del turismo sostenibile e la cultura del mare, rispettoso del paesaggio ed in linea con la salvaguardia ambientale, coinvolgendo alcuni dei più straordinari territori costieri italiani.



CAMMINI E PERCORSI

E' un'iniziativa avviata nel 2017, per la valorizzazione di beni pubblici situati lungo itinerari storico-religiosi e ciclopedonali per un loro recupero e riuso come servizi di supporto al viaggiatore lento e di animazione sociale e culturale degli itinerari scelti in coerenza con l'Atlante dei Cammini d'Italia (MiBACT) e con il Sistema Nazionale delle Ciclovie Turistiche (MIT)



VALORE PAESE
DIMORE

E' un'iniziativa avviata nel 2013, per il recupero e riuso di edifici di grande valore storico-artistico e in siti di pregio ambientale e paesistico, che mira al rafforzamento dell'offerta culturale, attraverso la leva del turismo sostenibile, ponendosi come nodo di accoglienza dei flussi di domanda più sensibili alla fruizione dei beni culturali e paesaggistici, puntando allo sviluppo dei territori e alla promozione delle eccellenze italiane: paesaggio, arte, storia, musica, moda, design, sport, industria creativa, innovazione, enogastronomia.



VALORE PAESE
ITALIA

Diverse forme di concertazione istituzionale sono in corso di definizione con gli Enti locali e le Amministrazioni competenti in materia di governo del territorio e con le Associazioni di categoria, il Terzo Settore e i diversi soggetti esperti delle tematiche di progetto che operano localmente.

- **Territori interessati**

REGIONI E COMUNI - Competenti in materia di governo del territorio, programmazione economica e tutela, nonché proprietari degli immobili pubblici

- **Associazioni di categoria e Terzo Settore ed esperti**

