

COMUNICATO STAMPA

AGENZIA DEL DEMANIO LANCIA #FERMOIMMOBILE CONTEST FOTOGRAFICO DEDICATO AGLI IMMOBILI DELLO STATO

Da oggi fino al 3 maggio è possibile inviare i propri scatti:
1.000 euro alle 5 foto più belle
[#fermoimmobile](#) [#conosciamoilpatrimonio](#)

Roma, 27 marzo 2018 – Una fotografia, uno scatto digitale, per fare nuova luce sugli edifici pubblici quali luoghi ideali per ricreare e rafforzare il senso di comunità nel nostro Paese: l’Agenzia del Demanio lancia il contest fotografico *#FermoImmibile* e invita tutti i cittadini e gli appassionati di fotografia ad inviare immagini degli immobili di proprietà dello Stato. Bastano tre passaggi: scegliere l’edificio sulla **piattaforma OpenDemanio**, accendendo a www.agenziademanio.it, realizzare il proprio scatto e inviarlo **entro il 3 maggio** prossimo all’indirizzo fermoimmobile@agenziademanio.it Per selezionare le 5 foto più belle, che si aggiudicheranno un riconoscimento di 1.000 euro ciascuna, il Direttore dell’Agenzia Roberto Reggi sarà affiancato da 3 testimonial del mondo della fotografia, della scienza e dell’architettura: **Mario Tozzi**, geologo, divulgatore scientifico, saggista e autore televisivo, **Fabio Mantovani**, fotografo di architettura, interni, corporate ed esperto in cityscape e **Paola Pierotti**, architetto esperto in rigenerazione urbana.

Per orientarsi sulla scelta dell’edificio da fotografare i partecipanti hanno a disposizione OpenDemanio che contiene dati sempre aggiornati sui beni dello Stato, una finestra online sul patrimonio immobiliare gestito dall’Agenzia, uno strumento dove i cittadini possono anche trovare le informazioni sui progetti di razionalizzazione e riqualificazione dei beni pubblici.

L’Agenzia, perseguendo un principio di massima trasparenza, ha da tempo intrapreso un percorso volto non solo ad avvicinare i cittadini alle molteplici attività legate alla gestione del patrimonio, ma anche alla conoscenza più approfondita di quali e quanti siano gli edifici pubblici. A tal fine risultano strategici il sito istituzionale ed i social media attivi, Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, che ogni giorno raccontano anche attraverso belle immagini un patrimonio ricco e diversificato, composto non solo da palazzi e complessi situati nelle grandi città, ma anche da beni minori, non sempre conosciuti ma ugualmente preziosi. In quest’ottica, gli scatti raccolti con l’iniziativa *#FermoImmibile* saranno utili a narrare questo patrimonio grazie alla partecipazione e alla bravura degli italiani.

Foto e autori degli scatti migliori del contest saranno resi noti durante tutto il 2018 sul sito e sui canali social dell’Agenzia, in particolare sul canale Instagram [@agenziademanio](#) con l’hashtag [#fermoimmobile](#) [#conosciamoilpatrimonio](#).