

L'Agenzia del Demanio e il Touring Club Italiano presentano i risultati della consultazione pubblica del progetto *Cammini e Percorsi* dedicato al turismo lento

Annunciata la data di pubblicazione del primo bando nazionale per 46 immobili pubblici da assegnare in concessione gratuita agli under 40

Milano, 17 luglio 2017 – L'Agenzia del Demanio e il Touring Club Italiano hanno presentato i risultati della consultazione pubblica online del progetto **Cammini e Percorsi**, l'iniziativa "a rete" promossa da MiBACT e MIT che, nell'ambito del Piano Strategico del Turismo 2017–2022, punta alla **riqualificazione e riuso di immobili pubblici** situati lungo percorsi ciclopedonali e itinerari storico-religiosi. Il report esamina i dati quantitativi e qualitativi emersi dal questionario che è stato compilato da quasi **25 mila persone**, sia in italiano che in inglese. Le idee e gli spunti arrivati rappresentano un utile strumento per completare il quadro di riferimento del progetto in vista del primo bando nazionale, che sarà pubblicato il prossimo **24 luglio** e che, per la prima volta, assegnerà in concessione gratuita **46 beni** pubblici ad imprese, cooperative e associazioni composte in prevalenza da **under 40**.

Alla presenza del Direttore Generale Turismo del Mibact, **Francesco Palumbo**, del Capo della Segreteria Tecnica del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Maurizio Battini**, e di tutti i partner dell'iniziativa, il Direttore Strategie Immobiliari e Innovazione dell'Agenzia, **Stefano Mantella**, e il Direttore Generale del TCI, **Lamberto Mancini**, hanno raccontato la grande ricchezza di dati emersa dalla consultazione, gestita dal Touring Club Italiano, che per 7 settimane è stata aperta ai suggerimenti di cittadini e imprese. L'altissimo numero di risposte, **18.634 da utenti italiani e 5.998 da utenti stranieri**, assicura una solidità nelle riflessioni finali che serviranno in queste ore a chiudere il testo del bando predisposto per le **concessioni gratuite per 9 anni** degli edifici, a cui seguiranno in autunno i bandi per le concessioni di valorizzazione fino a 50 anni degli immobili di maggior pregio del portafoglio Cammini e Percorsi.

Molti i dati significativi e numerose le curiosità emerse, primo tra tutti il target dei partecipanti che per il 78% ha meno di quaranta anni e si dimostra entusiasta delle opportunità offerta dall'iniziativa. Dalle compilazioni si evidenzia la piena condivisione dell'obiettivo di recupero e valorizzazione degli **immobili in disuso**, creando **nuove forme di accoglienza** e un'offerta turistica partecipata e condivisa dalle comunità locali. E' inoltre emersa una notevole attrazione esercitata dal tema del **turismo lento** e della mobilità dolce, rafforzata anche da un diffuso interesse a partecipare ai bandi di gara pur non avendo molta esperienza nel settore turistico. Nella **top ten** di gradimento degli immobili svetta un piccolo fabbricato rustico in provincia di Lucca, seguito al secondo posto dal Castello di Blera, vicino a Viterbo, che nelle ultime settimane ha tanto attirato la stampa straniera. Terzo posto per un vecchio Molino vicino a Pavia che precede di poco la Masseria Cocola di Ugento (LE). L'interesse sugli edifici pubblici è stato comunque complessivo e tutti i 103 beni hanno suscitato apprezzamenti.

Con la pubblicazione del primo bando comincerà un percorso che, nei prossimi anni, restituirà molti immobili abbandonati a luoghi italiani lontani dalle grandi città ma carichi di suggestione, immersi in itinerari di pace e bellezze naturali, promuovendo lo sviluppo di nuove forme di turismo più consapevole. La grande partecipazione dei cittadini e l'enorme riscontro sui media di Cammini e Percorsi confermano la strategicità di un progetto con cui l'Agenzia del Demanio si propone di coinvolgere tutti, soprattutto le nuove generazioni, nella tutela e nel recupero del patrimonio pubblico

attraverso una gestione attenta e responsabile di questa iniziativa perché possa essere una leva concreta di sviluppo e di nuove opportunità.

Consulta il report completo su www.agenziademanio.it

Segui #camminiepercorsi su     