A G E N Z I A D E L D E M A N I O

Direzione Servizi al Patrimonio
Approvvigionamenti, Gare e Contratti

Determinazione n. 127
Prot. n. 2018/ 9439DSP-AGC
Rif. Int. 2018/99 -DC

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento di un servizio finalizzato alla verifica e ricognizione della *brand reputation* dell'Agenzia e alla realizzazione del nuovo logo aziendale

IL DIRIGENTE DELLA U.O. APPROVVIGIONAMENTI, GARE E CONTRATTI

in virtù della delega conferita dal Direttore Servizi al Patrimonio con atto prot. n. 2018/42-I/DSP del 7 febbraio 2018

PREMESSO CHE

-L'U.O. Comunicazione ha manifestato con e-mail del 21 giugno u.s. la necessità di: acquisire un servizio finalizzato alla verifica e ricognizione della *brand reputation* dell'Agenzia e alla realizzazione del nuovo logo aziendale;
- con nota prot. n. 2018/9397/DSP-AGC del 05/07/2018 è stato nominato Responsabile del Procedimento la dott.ssa Laura Guarino;
- non essendo attive per lo specifico affidamento Convenzioni Consip, la Struttura richiedente ha verificato che la prestazione è ottenibile mediante il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) presso il quale risulta attivo un Bando per la fornitura di SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING;
- la Struttura richiedente ha indicato che la selezione della migliore offerta dovrà avvenire in applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo un punteggio di massimo di 100 punti che sarà articolato in due parametri:

a) Offerta tecnica, alla quale sarà assegnato un punteggio massimo di 80;
b) Offerta economica, cui sarà attribuito un punteggio massimo di 20 punti;

- l'importo da porre a base di gara è stato quantificato in € 50.000 (euro cinquantamila/00) più IVA;
- il servizio dovrà concludersi entro il termine di 180 (centoottanta) giorni naturali e consecutivi decorrenti dalla data di stipula del contratto secondo la tempistica di rilascio meglio dettagliata nel Capitolato tecnico;
- l'U.O. Comunicazione ha individuato le caratteristiche del servizio, predisponendo il relativo Capitolato tecnico;

TENUTO CONTO

- che, come attestato dalla U.O. Comunicazione nella richiamata e-mail del 21 giugno u.s., l'importo stimato per il servizio, pari ad € 50.000, trova copertura nelle somme a budget per l'anno 2018 della richiedente U.O.;
- che l'art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016 prevede per gli affidamenti di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, l'affidamento mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno 5 operatori economici;

- che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 sussiste l'obbligo di approvvigionamento centralizzato sul MePA per affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie;
- che risulta operativo sul Mercato elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MePA) il Bando relativo ai SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING;
- che nell'ambito del Bando in questione il RUP ha individuato i seguenti 5 operatori abilitati, accreditati alla specifica iniziativa da invitare alla RDO, al fine di procedere in coerenza all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, garantendo una negoziazione sull'importo della prestazione:

GENESI SRL	09315611005	LAZIO	ROMA	0681901742
BRAND MASTER AGENCY S.R.L.	06981180968	LAZIO	ROMA	0984462002
MRA ASSOCIATI COMUNICAZIONE	12198780152	LOMBARDIA	MILANO	024684123
SEGNI DI SEGNI SRL	05860691006	LAZIO	ROMA	0683795483
POMILIO BLUMM SRL	01304780685	ABRUZZO	PESCARA	0854212032

DETERMINA

- di avviare tramite RDO una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 finalizzata all'individuazione di un operatore economico cui affidare un servizio finalizzato alla verifica e ricognizione della *brand reputation* dell'Agenzia e alla realizzazione del nuovo logo aziendale;
- di invitare alla procedura, al fine di selezionare operatori del settore aventi un'esperienza professionale adeguata alla tipologia ed all'importo del servizio, i 5 operatori economici individuati dal RUP nell'ambito del Bando SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING ;
- di porre a base d'asta l'importo di € 50.000 (cinquantamila /00) più IVA;
- di utilizzare quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del rapporto qualità/prezzo;
- che i criteri di valutazione e i relativi fattori ponderali, individuati nel Capitolato Tecnico per la valutazione delle offerte tecniche, risultano pertinenti rispetto all'oggetto dell'appalto;
- di approvare le "Informazioni di Gara" nonché il documento "Capitolato Tecnico", che qui si intendono integralmente richiamati anche se non materialmente allegati, contenenti le condizioni e le clausole del contratto che verrà stipulato con l'affidatario;
- che il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata in modalità elettronica mediante il portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- che venga disposta la pubblicazione *ex* art. 29 del D.Lgs 50/2016 della documentazione relativa alla procedura di cui in narrativa fermo restando che la determina a contrarre, contenendo i nominativi dei soggetti invitati, verrà pubblicata successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Roma, 5/07/2018

Il Dirigente
Roberto Di Giannantonio