AGENZIA DEL DEMANIO

Direzione Regionale Campania

Oggetto: Procedura per l'affidamento del servizio di pubblicità su due quotidiani a diffusione nazionale e due a tiratura locale dell'estratto dell'avviso di vendita di immobili dello Stato nella Regione Campania.
Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.
Determina a contrarre.

IL DIRETTORE
DELL'AGENZIA DEL DEMANIO DIREZIONE REGIONALE CAMPANIA

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, aggiornato al D.L. 32/2019 recante "*Disposizioni Urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici*" - c.d. Decreto Sblocca Cantieri, convertito con modificazioni in legge 14 giugno 2019, n. 55;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità deliberato dal Comitato di Gestione in data 16.07.2019, approvato dal Ministero dell'economia e delle finanze in data 27.08.2019, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia;

VISTA la Determinazione n. 85 del 30.01.2019;

VISTA la Comunicazione organizzativa n. 21 del 16.07.2019;

VISTE le Linee Guida adottate dall'Agenzia presenti sulla intranet aziendale (Linee Guida Selezione del Contraente – Versione 3, del 31.10.2017), che disciplinano le attività afferenti alla procedura da espletare secondo la normativa ed i regolamenti interni, nonché il criterio di aggiudicazione ed i requisiti di partecipazione;

CONSIDERATO che la Direzione Regionale Campania, al fine di garantire adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità delle procedure di gara e di favorire la concorrenza attraverso la più ampia partecipazione degli interessati, anche nelle realtà locali, intende procedere alla pubblicazione - su due quotidiani a diffusione nazionale e due quotidiani a diffusione locale - dell'estratto dell'avviso regionale per l'immissione sul mercato degli immobili inclusi nel piano di vendita;

VISTA la nota della Direzione Governo del Patrimonio 2020/7556/DGP del 13.05.2020 avente ad oggetto "*Budget economico – Forecast 2020 – Spese di Pubblicità legali e commerciali*" da cui si evince che l'importo a disposizione per il servizio in oggetto è pari ad euro 4.500,00, il quale verrà finanziato con il Capitolo 3901;

VISTA la nota 2020/8277/DAFC-PBC del 28.05.2020 avente ad oggetto "*Spese di pubblicità relative ai bandi di vendita degli immobili inclusi nei piani di vendita delle Direzioni Regionali*" di copertura economica delle summenzionate spese;

VISTO l'atto prot. n. 2020/6706/DRCAM del 3.06.2020, con il quale è stato nominato il Dott. Rosario Bigliardo Responsabile Unico del Procedimento (di seguito RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50;

RICHIAMATA la determina a contrarre prot. n. 2020/6767/DRCAM del 4.06.2020, con la quale è stata indetta una procedura, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del servizio in oggetto, previa Richiesta di Offerta (RDO) tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

CONSIDERATO che nessuno degli operatori economici invitati, preventivamente estratti dal Portale MePA, ha presentato offerta nei termini stabiliti dalla documentazione di gara riportati nella relativa procedura con numero RDO 2582712;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006, recante l'obbligo al ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di cui alla vigente normativa;

RILEVATO che non risulta attivata, per detti servizi, alcuna *Convenzione Quadro* (art.1, comma 510, legge n. 208/15);

CONSIDERATO che sul MEPA è presente una categoria merceologica denominata "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato*", afferente ad Operatori Economici che svolgono attività comprensive di servizi aggiuntivi rispetto a quello oggetto del presente appalto;

che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/16, prevede, per gli appalti di importo inferiore ad € 40.000, l'affidamento diretto *"anche senza previa consultazione di due o più operatori economici";*

che si raccomanda, anche per gli affidamenti disciplinati dall'art. 36, comma 2, lett. a), un confronto competitivo, in ossequio ai principi dettati dall'art. 30, comma 1, per tutte le tipologie di appalto, quali la libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza ed economicità (v. Linee guida n. 4 dell'ANAC, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", secondo cui *"… il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza")*;

TENUTO CONTO che il RUP propone di procedere all'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), con invio di *Richiesta di Offerta* (RdO) a n. 2 Operatori Economici, individuati tra gli Operatori abilitati ed iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione (*MePa*) nella categoria merceologica "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato"* che svolgono il servizio di c.d. pubblicità legale*,* nel rispetto del principio di rotazione*;*

ha stimato come prezzo di riferimento euro 3.500,00, in considerazione dell'importo a disposizione in base a quanto indicato nella nota della Direzione Governo del Patrimonio 2020/7556/DGP del 13.05.2020 avente ad oggetto "Budget economico – Forecast 2020 – Spese di Pubblicità legali e commerciali" e tenuto conto dei prezzi praticati per precedenti analoghi servizi richiesti negli ultimi anni;

non ha suddiviso l'appalto in lotti, considerata l'omogeneità del fabbisogno segnalato e la conseguente attivazione di unica procedura acquisitiva;

DATO ATTO che, in base alle Linee Guida dell'Agenzia, dopo la formalizzazione della determina a contrarre il RUP acquisisce il Codice Identificativo Gara (CIG) da riportare sui documenti della procedura;

VISTI gli artt. 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 93, 95 e 97 del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 in materia di "Amministrazione trasparente";

DETERMINA

DI APPROVARE le premesse quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI PROCEDERE ALL'AVVIO DELL'AFFIDAMENTO del servizio di pubblicità su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggiore diffusione locale (nel territorio della provincia di Napoli, Caserta, Salerno, Avellino e Benevento) dell'estratto dell'avviso di vendita di immobili dello Stato nella Regione Campania, dell'importo massimo stimato pari ad € 3.500,00, oltre IVA come per legge, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, previa *Richiesta di Offerta* – prevista dal Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione da promuovere nei confronti di n. 2 Operatori Economici, selezionati dal RUP, abilitati al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione iscritti nella categoria merceologica "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing /Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato*";

DI PROCEDERE ALL'AGGIUDICAZIONE con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, e dell'art. 36, comma 9-bis del D.Lgs. 50/2016;

DI DARE ATTO che il presente provvedimento verrà pubblicato sul sito internet dell'Agenzia;

DI DARE ATTO che, al fine di garantire il rispetto delle tempistiche indicate dalla legge per effettuare le pubblicazioni, si procederà alla stipula del contratto sulla base delle autodichiarazioni sul possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.lgs 50/2016 fornite dall'Operatore Economico, previa acquisizione del DURC e verifica di annotazioni sul Casellario informatico gestito dall'Anac, prevedendo una decurtazione del 10% sull'importo dell'appalto aggiudicato in caso di esito negativo delle verifiche, nel rispetto delle previsioni contenute al parag. 4.2.2. delle Linee Guida ANAC n. 4;

DI STIPULARE il contratto mediante l'ordine che verrà generato dal Sistema, denominato "Documento di stipula", che dovrà essere sottoscritto a mezzo di Firma Digitale;

DI DARE ATTO che, per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. n.50/16, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di "*stand still*" per la stipula del contratto;

DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 93 D.lgs 50/2016, gli operatori economici saranno esonerati dalla produzione della cauzione provvisoria e che, ai sensi dell'art. 103 D.lgs 50/2016, l'aggiudicatario, tenuto conto del valore dell'appalto e subordinatamente ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione, sarà esonerato dalla produzione della cauzione definitiva.

Il Direttore Regionale
Paolo Maranca

MARANCA PAO
2020.06.11 17:34:49
Il Direttore Regionale
Paolo Maranca

CN=MARANCA PAOLO
C=IT
O=AGENZIA DEL DEMANI
2.5.4.97=VATIT-06340981C

RSA/2048 bits

Visto di regolarità amministrativa
Rosario Bigliardo

Visto di regolarità contabile
Luigi Di Cristo