



A G E N Z I A   D E L   D E M A N I O

Direzione Servizi al Patrimonio

**Quesito:**

- 1) in merito alla Demo, va strutturata sul monitoraggio delle citazioni riferibili all'Agenzia del Demanio? deve coprire solo un'unica giornata?
- 2) cosa si intende per sintesi della rassegna da far pervenire entro le ore 7.00

**Risposte:**

- 1) in merito alla Demo, va strutturata sul monitoraggio delle citazioni riferibili all'Agenzia del Demanio?

**Si**

deve coprire solo un'unica giornata?

**Si**

- 2) cosa si intende per sintesi della rassegna da far pervenire entro le ore 7.00?

L'Agenzia dovrà ricevere via mail, tutti i giorni della settimana entro le ore 7.30, compresi i giorni festivi, una sintesi degli articoli più rilevanti del giorno su temi d'interesse nazionale, con particolare riguardo ai temi economici nazionali e internazionali, di politica interna e di politica estera, nonché una sintesi dei principali articoli inseriti nella rassegna stampa giornaliera dell'Agenzia.



## **Quesiti:**

- 1) come oggetto di ricerca è da intendersi Agenzia del Demanio anche a regime? oppure in fieri oggetto di monitoraggio sarà Demanio in relazione a specifiche aree di interesse? se così, sarebbe possibile avere specifiche in merito per meglio definire l'ambito di ricerca?

## **Risposta**

- 1) La ricerca è da intendersi sia su "Agenzia del Demanio" come frase intera sia su sulla parola "demanio" correlata alle varie tematiche (tutti i riferimenti su [www.agenziademanio.it](http://www.agenziademanio.it)). Oltre al giorno 26 marzo di consegna si può fare monitoraggio più ampio su un periodo preciso (dal 22 al 28 febbraio).
- 2) la DEMO è da intendersi su canali stampa, web, audiovideo e social? il giorno scelto è a discrezione del partecipante? il test è da intendersi comprensivo anche della sezione di sintesi?

## **Risposta**

- 2) Si la demo è su tutti i canali, il giorno scelto è il 26 marzo e aggiungeremmo una settimana dal 22 al 28 febbraio piuttosto che specificare i temi. Si anche la sintesi, che è un abstract mattutino della rassegna, entro le 7.30, così come specificato nelle risposte ai quesiti dei giorni precedenti.
- 3) Con riferimento alla demo/prototipo di rassegna e monitoraggio integrato, e con particolare riguardo ai chiarimenti pervenuti in data 16.03, si richiede cortesemente di specificare: cosa si intende per "monitoraggio più ampio su un periodo preciso (dal 22 al 28 febbraio)", di cui alla risposta n.1?

## **Risposta**

- 3) Si intende che è richiesto un monitoraggio di prova sulla settimana indicata in cui si monitorano tutte le uscite stampa web e social che riguardano l'Agenzia del Demanio.
- 4) E ancora, cosa si intende per "aggiungeremmo una settimana dal 22 al 28 febbraio piuttosto che specificare i temi", di cui alla risposta n.2? Dovrà essere predisposta una demo retroattiva sulle sole citazioni "Agenzia del Demanio" e "Demanio", senza che ci vengano fornite le linee guida necessarie per poter predisporre la struttura della rassegna, ovvero sezioni tematiche e parole chiave/argomenti oggetto del monitoraggio?

## **Risposta**

- 4) Si intende monitoraggio completo di uscite e citazioni riguardanti l'Agenzia.

Per quanto riguarda invece la predisposizione di una prova di rassegna stampa deve contenere PER ESEMPIO: una sezione di Evidenza con tutti gli articoli stampa che citano l'Agenzia del Demanio; una sezione Ministero dell'Economia in cui segnalare articoli riguardanti il Ministero, le leggi e gli stakeholder di riferimento una sezione riguardante i temi del mondo Immobiliare pubblico e privato una sezione riguardante gli Appalti pubblici e una sezione riguardante le principali notizie di Attualità a 360'. Si tratta indicazioni esemplificative ed è richiesta una 'nuova'



proposta di rassegna sulla base della natura dell'Agenzia e le sue principali attività (si può prendere come riferimento il sito internet [www.agenziademanio.it](http://www.agenziademanio.it) ed il sito tematico collegato [www.diamovalorealpaese.it](http://www.diamovalorealpaese.it) )

5) Con lo stesso criterio di cui sopra dovrà essere predisposta una demo per il giorno 26 marzo? Ci permettiamo di evidenziare come tale modalità sia di fatto penalizzante per ogni concorrente che non sia l'attuale fornitore del servizio. Sempre con riferimento alla medesima demo/prototipo, considerato che la stessa dovrà essere resa disponibile mediante link di accesso alla piattaforma del concorrente (con relativi user e password), e che sono contestualmente richiesti link e credenziali necessari ad accedere ad una piattaforma di prova per la verifica dell'interfaccia utilizzata e della funzionalità tecnica (ma senza prevedere alcuna valutazione circa il contenuto), si richiede di confermare che la piattaforma da mettere a disposizione possa essere la medesima (in questo caso sarà fornito un unico link con credenziali d'accesso) e che sulla stessa piattaforma possano essere effettuate entrambe le valutazioni (tecniche e contenutistiche).

#### **Risposta**

5) Va bene lo stesso link.

6) Si richiede, inoltre, di confermare se sia richiesto di produrre un unico file pdf contenente articoli tratti dalla stampa cartacea, servizi radio-tv e contenuti web e social, o se sia sufficiente poter consultare i contenuti in piattaforma (tali contenuti saranno comunque scaricabili e stampabili per consentirne l'acquisizione agli atti di gara).

#### **Risposta**

6) Ok la consultazione in piattaforma e l'unico file pdf.

7) Si richiede infine di confermare che link e credenziali d'accesso alla piattaforma, sia per valutazione tecnica che per valutazione contenutistica, debbano essere forniti all'interno dell'Offerta tecnica.

#### **Risposta**

7) Si

8) Ancora con riferimento alla demo/prototipo di cui sopra, visto che ci avete confermato che la stessa dovrà essere comprensiva anche della sintesi, occorrerebbe che ci forniste un indirizzo email al quale poter inviare il prodotto entro le 7.30 del mattino. Si precisa che, per ovvie ragioni, l'unica giornata in cui potrà essere previsto l'invio della sintesi è il 26 marzo (non è possibile, infatti, produrre ed inviare sintesi di rassegne retroattive, riferibili al periodo 22-28 febbraio, salvo che per l'attuale fornitore).

#### **Risposta**

8) [dg.relationimedia@agenziademanio.it](mailto:dg.relationimedia@agenziademanio.it)

Ok la sintesi del solo giorno 26 marzo. La settimana di monitoraggio si riferisce ad un'analisi delle uscite non alla prova di rassegna stampa.

9) Con riferimento alla tabella degli elementi che saranno oggetto di valutazione nell'ambito dell'offerta tecnica (pagg.16-17 Vs. Capitolato tecnico), si richiede:

- di specificare in che modo potranno essere verificati i criteri di cui all'elemento "File Demo", ovvero verifica delle tematiche e citazioni di interesse dell'Agenzia; valutazione del prodotto editoriale finito in termini di organizzazione e leggibilità dei contenuti e aderenza ai requisiti richiesti; valutazione della copertura delle notizie pertinenti, in considerazione dell'ampiezza della copertura, della rilevanza delle notizie segnalate, della corretta imputazione delle notizie nei temi elencati; e di conseguenza attribuiti i 15 punti previsti, in assenza di specifiche linee guida (rubriche, keywords, scenari di interesse) che consentano di strutturare una rassegna di demo idonea ad essere valutata secondo i parametri richiesti. Tutto ciò anche tenendo conto del fatto che, secondo quanto indicato alla pag. 16 del Capitolato tecnico, il prototipo di file di monitoraggio integrato da presentare in formato pdf è da realizzarsi sulla base delle indicazioni tematiche e dei temi di interesse specificati, che si presume quindi debbano essere esplicitati e forniti a tutti i concorrenti.

### 9) Risposta

I criteri sono quelli stabiliti dal capitolato tecnico.

10) Meglio specificare cosa si intendere per "Offerta di reportistica e rassegna stampa tematica su temi specifici indicati dall'Agenzia", di cui all'elemento di valutazione "Reportistica", e se tale voce è da ritenersi riferibile al solo monitoraggio web e social.

### Risposta

10) Si intende un esempio di report riguardante tutte le 'uscite' che coinvolgono l'Agenzia su stampa, web e social nella settimana indicata dal 22 al 28 marzo

11) Con riferimento all'Offerta tecnica, si richiede di confermare che i CV del responsabile di progetto e dei lettori individuati possano ritenersi esclusi dal computo delle 10 cartelle, limite massimo previsto per la stesura della stessa.

### Risposta

11) Si possono essere esclusi i CV

12) Con riferimento a quanto riportato a pag. 4 del Capitolato tecnico, si richiede di meglio specificare cosa si intende per "dovrà essere garantito l'accesso a tutte le Prime Pagine di ogni testata monitorata e ad una scheda anagrafica sui dati dell'Editore".

### Risposta

12) Che la rassegna dovrà contenere anche una sezione dedicata a tutte le prime pagine dei quotidiani nazionali.



13) Si chiede conferma che i file prodotti il 26 marzo non debbano essere marcati temporalmente e si chiedono chiarimenti in caso di demo non retroattiva (per una demo retroattiva invece la marca temporale non avrebbe valore).

### **Risposta**

13) La demo richiesta nel capitolato, così come chiarito in risposte precedenti, deve riferirsi alla data del 26 marzo, data della consegna dell'offerta. Il periodo aggiuntivo della demo retroattiva invece è da riferirsi al periodo che va dal 22 febbraio al 28 febbraio.

## **QUESITO:**

- 1) Con riferimento all'elemento di valutazione reportistica di cui al vostro art. 12 Capitolato Tecnico "Criterio di aggiudicazione" ci confermate che il servizio di analisi e reportistica (con indicazione del sentiment) sia relativo non solo al monitoraggio web&social ma anche alla carta stampata e ai contenuti radio-tv?
- 2) Il suddetto servizio dovrà essere fornito solo in demo o è da considerarsi ricompreso tra i servizi oggetto di gara?

## **RISPOSTE:**

- 1) Con riferimento all'elemento di valutazione Reportistica art. 12 Capitolato Tecnico "Criterio di aggiudicazione" si intende un esempio di report (web e social) e uno di dossier specifico (web e social) su tematiche/eventi di interesse per l'Agenzia e il confezionamento di una rassegna tematica sui temi tecnici dell'Agenzia (come riportato nel capitolato tecnico, si veda anche la risposta al punto 2).
- 2) Il servizio di reportistica è da ritenersi oggetto del servizio di gara e riguarda il web e i social, così come riportato nel Capitolato:

### **REPORTISTICA WEB E SOCIAL**

All'attività di monitoraggio web e Social dovrà essere affiancata quella della reportistica (notizie web, post e tweet social) secondo le indicazioni della Committenza che potranno essere sempre aggiornate. Inoltre, sempre su richiesta della Committenza, dovrà essere garantita la realizzazione di dossier specifici su tematiche/eventi di interesse per l'Agenzia.

### **SPECIFICHE TECNICHE E CONTENUTII**

report quali-quantitativi sulla rilevazione web e Social dovranno essere aggregati per tematica e sentiment e dovranno contenere diagrammi illustrativi che indichino neutralità, positività, criticità e viralità. Dovranno essere rappresentate le nuvole delle parole chiave afferenti alle tematiche trattate e fornire le indicazioni dei dati e dei numeri per uscite e per attività sui vari siti internet e canali Social. Saranno analizzati per argomento e terranno in considerazione i trend emergenti o topic sull'attività dell'Agenzia.

### **TEMPISTICA DI RILASCIO**

Saranno forniti mensilmente quelli generali (consegna entro i primi 3 giorni lavorativi del mese successivo al monitoraggio), da aggiungersi ad altri tre report (complessivo annuale, semestrale o su singole tematiche da consegnare massimo entro una settimana lavorativa dalla data della richiesta) secondo le indicazioni della Committenza che potranno essere sempre aggiornate.



DOMANDA: Con riferimento alla risposta al quesito pervenuta in data 23.03.2021, è corretto intendere che il servizio di reportistica (esclusivamente web e social) non dovrà essere fornito in demo e, pertanto, il criterio di aggiudicazione si baserà sulla sola descrizione del servizio illustrata nella relazione tecnica presentata del concorrente? Inoltre, è corretto intendere che “la rassegna tematica sui temi tecnici dell’Agenzia” menzionata fa riferimento sempre al servizio web e social?

RISPOSTA: **SI**

**NO, fa riferimento ad una rassegna stampa tradizionale, solo che tematica, sui temi tecnici dell’Agenzia.**

DOMANDA: Ci confermate che non è prevista alcuna attività di analisi della rassegna stampa cartacea e radio-tv?

RISPOSTA: **SI**

DOMANDA: Con riferimento alla tabella di cui a pagg.16-17 del Vs. Capitolato tecnico, e nello specifico al parametro "Monitoraggio integrato delle fonti", ci confermate che i 15 punti assegnati per "Redazione e confezionamento di un prodotto editoriale quotidiano che renda immediatamente fruibili i contenuti di comunicazione (testi, link e post social) su temi/argomenti propri e di interesse dell’Agenzia, realizzato a valle di un monitoraggio integrato e ragionato su tutte le fonti (web, tv e video, radio, social network)" saranno attribuiti sulla base di una mera descrizione esplicativa dei servizi oggetto dell'appalto e delle loro modalità di erogazione. Si rappresenta, infatti, che è già prevista sia una demo per la verifica delle funzionalità tecniche della piattaforma per il monitoraggio integrato (valutazione tecnica), che una demo di rassegna stampa e monitoraggio integrato per la verifica delle tematiche e citazioni di interesse dell’Agenzia (valutazione contenutistica), e che entrambi gli elementi costituiscono parametri di valutazione a sé stanti per l'attribuzione del punteggio tecnico.

RISPOSTA:

**Nelle precedenti risposte agli operatori, disponibili nelle FAQ, è stato indicato un periodo che va dal 22 marzo al 26 marzo (in sostituzione di quello dato in precedenza 22 febbraio - 26 febbraio per evitare qualsiasi retroattività della demo) e quindi non si tratta di una mera descrizione esplicativa dei servizi oggetto dell'appalto e delle loro modalità di erogazione ma di una demo a tutti gli effetti di: “Redazione e confezionamento di un prodotto editoriale quotidiano che renda immediatamente fruibili i contenuti di comunicazione (testi, link e post social) su temi/argomenti propri e di interesse dell’Agenzia, realizzato a valle di un monitoraggio integrato e ragionato su tutte le fonti (web, tv e video, radio, social network)” come riportato nella griglia del Capitolato sotto riportata.**

|                                    |                      |                                                                  |  |
|------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|--|
| Monitoraggio integrato delle fonti | Oggetto dell'appalto | Redazione e confezionamento di un prodotto editoriale quotidiano |  |
|------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  |  | che renda immediatamente fruibili i contenuti di comunicazione (testi, link e post social) su temi/argomenti propri e di interesse dell'Agenzia, realizzato a valle di un monitoraggio integrato e ragionato su tutte le fonti (web, tv e video, radio, social network) | 15 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

Per quanto riguarda l'ultimo punto: "Si rappresenta, infatti, che è già prevista sia una demo per la verifica delle funzionalità tecniche della piattaforma per il monitoraggio integrato (valutazione tecnica), che una demo di rassegna stampa e monitoraggio integrato per la verifica delle tematiche e citazioni di interesse dell'Agenzia (valutazione contenutistica), e che entrambi gli elementi costituiscono parametri di valutazione a sé stanti per l'attribuzione del punteggio tecnico." si rimanda alla risposta del 23 marzo ultimo scorso, disponibile nelle FAQ e che fa riferimento alla griglia del Capitolato di seguito riportata.

|              |  |                                                                                            |    |
|--------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Reportistica |  | Offerta di reportistica e rassegna stampa tematica su temi specifici indicati dall'Agenzia | 12 |
|--------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|



1) DOMANDA: Con riferimento alla demo/prototipo di rassegna e monitoraggio integrato, e con particolare riguardo ai chiarimenti pervenuti in data 16.03, si richiede cortesemente di specificare: cosa si intende per "monitoraggio più ampio su un periodo preciso (dal 22 al 28 febbraio)", di cui alla risposta n.1?

RISPOSTA:

Si intende che è richiesto un monitoraggio di prova sulla settimana indicata in cui si monitorano tutte le uscite stampa web e social che riguardano l'Agenzia del Demanio.

2) DOMANDA: ancora, cosa si intende per "aggiungeremmo una settimana dal 22 al 28 febbraio piuttosto che specificare i temi", di cui alla risposta n.2? Dovrà essere predisposta una demo retroattiva sulle sole citazioni "Agenzia del Demanio" e "Demanio", senza che ci vengano fornite le linee guida necessarie per poter predisporre la struttura della rassegna, ovvero sezioni tematiche e parole chiave/argomenti oggetto del monitoraggio?

RISPOSTA:

Si intende monitoraggio di uscite e citazioni riguardanti l'Agenzia. Per quanto riguarda invece la predisposizione di una prova di rassegna stampa deve contenere PER ESEMPIO una sezione di Evidenza con tutti gli articoli stampa che citano l'Agenzia del Demanio una sezione Ministero dell'Economia in cui segnalare articoli riguardanti il Ministero, le leggi e gli stakeholder di riferimento una sezione riguardante i temi del mondo immobiliare pubblico e privato una sezione riguardante gli appalti pubblici una sezione riguardante le principali notizie di attualità a 360'. Comunque sono indicazioni di massima e preferiremmo che fosse prodotta una 'nuova' proposta di rassegna sulla base della natura dell'Agenzia e le sue principali attività (si può prendere come riferimento il sito internet [www.agenziademanio.it](http://www.agenziademanio.it) ed il sito tematico collegato [www.diamovalorealpaeese.it](http://www.diamovalorealpaeese.it)

3) DOMANDA: Con lo stesso criterio di cui sopra dovrà essere predisposta una demo per il giorno 26 marzo? Ci permettiamo di evidenziare come tale modalità sia di fatto penalizzante per ogni concorrente che non sia l'attuale fornitore del servizio. Sempre con riferimento alla medesima demo/prototipo, considerato che la stessa dovrà essere resa disponibile mediante link di accesso alla piattaforma del concorrente (con relativi user e password), e che sono contestualmente richiesti link e credenziali necessari ad accedere ad una piattaforma di prova per la verifica dell'interfaccia utilizzata e della funzionalità tecnica (ma senza prevedere alcuna valutazione circa il contenuto), si richiede di confermare che la piattaforma da mettere a disposizione possa essere la medesima (in questo caso sarà fornito un unico link con credenziali d'accesso) e che sulla stessa piattaforma possano essere effettuate entrambe le valutazioni (tecniche e contenutistiche).

RISPOSTA

Va bene lo stesso link.

4) DOMANDA: Si richiede, inoltre, di confermare se sia richiesto di produrre un unico file pdf contenente articoli tratti dalla stampa cartacea, servizi radio-tv e contenuti web e social, o se sia

sufficiente poter consultare i contenuti in piattaforma (tali contenuti saranno comunque scaricabili e stampabili per consentirne l'acquisizione agli atti di gara).

RISPOSTA

Ok la consultazione in piattaforma e l'unico file pdf.

5) DOMANDA: Si richiede infine di confermare che link e credenziali d'accesso alla piattaforma, sia per valutazione tecnica che per valutazione contenutistica, debbano essere forniti all'interno dell'Offerta tecnica.

RISPOSTA

Si

6) DOMANDA: ancora con riferimento alla demo/prototipo di cui sopra, visto che ci avete confermato che la stessa dovrà essere comprensiva anche della sintesi, occorrerebbe che ci forniste un indirizzo email al quale poter inviare il prodotto entro le 7.30 del mattino. Si precisa che, per ovvie ragioni, l'unica giornata in cui potrà essere previsto l'invio della sintesi è il 26 marzo (non è possibile, infatti, produrre ed inviare sintesi di rassegne retroattive, riferibili al periodo 22-28 febbraio, salvo che per l'attuale fornitore).

RISPOSTA

[dq.relationimedia@agenziademanio.it](mailto:dq.relationimedia@agenziademanio.it)

Ok la sintesi del solo giorno 26 marzo. La settimana di monitoraggio si riferisce ad un'analisi delle uscite non alla prova di rassegna stampa.

7) DOMANDA: Con riferimento alla tabella degli elementi che saranno oggetto di valutazione nell'ambito dell'offerta tecnica (pagg.16-17 Vs. Capitolato tecnico), si richiede di specificare in che modo potranno essere verificati i criteri di cui all'elemento "File Demo", ovvero verifica delle tematiche e citazioni di interesse dell'Agenzia; valutazione del prodotto editoriale finito in termini di organizzazione e leggibilità dei contenuti e aderenza ai requisiti richiesti; valutazione della copertura delle notizie pertinenti, in considerazione dell'ampiezza della copertura, della rilevanza delle notizie segnalate, della corretta imputazione delle notizie nei temi elencati; e di conseguenza attribuiti i 15 punti previsti, in assenza di specifiche linee guida (rubriche, keywords, scenari di interesse) che consentano di strutturare una rassegna di demo idonea ad essere valutata secondo i parametri richiesti. Tutto ciò anche tenendo conto del fatto che, secondo quanto indicato alla pag. 16 del Capitolato tecnico, il prototipo di file di monitoraggio integrato da presentare in formato pdf è da realizzarsi sulla base delle indicazioni tematiche e dei temi di interesse specificati, che si presume quindi debbano essere esplicitati e forniti a tutti i concorrenti.

RISPOSTA

I criteri sono quelli stabiliti dalla commissione di gara.

8) DOMANDA di meglio specificare cosa si intendere per "Offerta di reportistica e rassegna stampa tematica su temi specifici indicati dall'Agenzia", di cui all'elemento di valutazione "Reportistica", e se tale voce è da ritenersi riferibile al solo monitoraggio web e social.



## RISPOSTA

Si intende un esempio di report riguardante tutte le 'uscite' che coinvolgono l'Agenzia su stampa, web e social nella settimana indicata dal 22 al 28 marzo

9) DOMANDA: Con riferimento all'Offerta tecnica, si richiede di confermare che i CV del responsabile di progetto e dei lettori individuati possano ritenersi esclusi dal computo delle 10 cartelle, limite massimo previsto per la stesura della stessa.

## RISPOSTA

Si possono essere esclusi i CV

10) DOMANDA: Con riferimento a quanto riportato a pag. 4 del Capitolato tecnico, si richiede di meglio specificare cosa si intende per "dovrà essere garantito l'accesso a tutte le Prime Pagine di ogni testata monitorata e ad una scheda anagrafica sui dati dell'Editore".

## RISPOSTA

Che la rassegna dovrà contenere anche una sezione dedicata a tutte le prime pagine dei quotidiani nazionali.