AGENZIA DEL DEMANIO

Direzione Servizi al Patrimonio
Appalti e Servizi Generali
Logistica e Acquisti

Rif. Int. 2022/57-DC

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di pubblicità commerciale su quotidiani nazionali dell'avviso di uscita dei bandi Concessione/Locazione di valorizzazione luglio 2022 degli immobili di proprietà dello Stato.

IL RESPONSABILE DELLA U.O. GESTIONE ACQUISTI E SERVIZI

in virtù della Comunicazione Organizzativa n. 10/2021 del 3 febbraio 2022 e nei limiti dei poteri conferiti dal Direttore Servizi al Patrimonio con delega dell'11 febbraio 2022 (prot. n. 24)

PREMESSO CHE:

- la Direzione Strategie Immobiliari, Sostenibilità e Innovazione, con nota prot. 2022/10-I/DSI del 7 giugno u.s., nell'ambito dell'attività di promozione internazionale dei bandi di concessione/locazione di valorizzazione "VALORE PAESE ITALIA 2022", ha chiesto di provvedere alla richiesta di preventivi per l'affidamento del servizio di pubblicazione dell'estratto del bando in oggetto su due quotidiani nazionali, dichiarando una disponibilità di budget pari ad € 3.000;
- ai sensi dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. non sussiste l'obbligo di approvvigionamento centralizzato sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore a € 5.000
- la Direzione Servizi al Patrimonio – Gestione Acquisti e Servizi, con nota prot. n. 2022/11333/DSP-ASG-LA del 9 giugno 2022, ha provveduto alla formalizzazione della nomina della dott.ssa Simona Boccaccini a Responsabile del Procedimento, designato dalla Direzione richiedente;
- il RUP, in pari data ha indicato, per la richiesta di preventivi, quali testate nazionali per la carta stampata di maggior tiratura il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 ore e La Stampa.
- la Direzione Servizi al Patrimonio – Appalti e Servizi Generali – Logistica e Acquisti, con email del 10 giugno u.s. ha provveduto a chiedere i preventivi per il servizio in questione alle seguenti concessionarie: Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l., Info S.r.l. e Intel Media Pubblicità S.r.l.;

- la U.O. Logistica e Acquisti, con email del 21 giugno c.a. ha inoltrato, al Responsabile del Procedimento i preventivi pervenuti da il Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l. e Info S.r.l. entrambi per la pubblicazione su Il Corriere della Sera e Il Sole 24 ore;
- il Responsabile del Procedimento, con e-mail di pari data ha comunicato che il preventivo migliore è quello inviato dal Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l. del 16 giugno 2022 n. 485 pari ad € 1.680 (milleseicentottanta) oltre IVA;
- la spesa da sostenere per il servizio di pubblicazione trova copertura nel budget 2022 della Direzione Strategie Immobiliari, Sostenibilità e Innovazione;

DETERMINA

ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento diretto del servizio di pubblicazione dell'estratto in oggetto sui quotidiani nazionali Il Corriere della Sera e Il Sole 24 ore al Gruppo Editoriale Effemmeti S.r.l., con sede legale in Via Gramsci, 73/A - 71122 Foggia (FG) (C.F. e Partita IVA 03563130719), ad un costo complessivo pari a € 1.680 (milleseicentottanta) oltre IVA.

Roma, data del protocollo

Il Dirigente
Dott. Leonello Massimi

MASSIMI LEONELLO
2022.07.05 12:59:34
CN=MASSIMI LEONELLO
C=IT
O=AGENZIA DEL DEMANIO
2.5.4.97=VATIT-06340981007
RSA/2048 bits